

---

## **Communication personnelle et institutionnelle (management 2) Parcours de direction (Module 5)**

### **Orientation bibliographique**

Nathalie Halgand

Responsable du Centre de ressources documentaires Jean-Pierre Bady, Institut national du patrimoine.

*Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre du Parcours de direction (module 5) « Communication personnelle et institutionnelle (management 2) », organisé par l'Institut national du patrimoine les 18 et 19 février 2026, à Paris.*

*Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.*

*Les ouvrages et articles précédés d'un \* peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

### **1. Communication publique**

#### **1.1. Généralités**

ADARY Assaël, MAS Céline, WESTPHALEN Marie-Hélène et al. (dir.), *Communicator : toute la communication pour un monde plus responsable*, 9<sup>e</sup> éd., Malakoff, Dunod, 2020, 663 p.

AÏM Olivier, BILLIET Stéphane (dir.), *Communication*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, Dunod, 2020, 286 p.

\*BESSON Michel, *Techniques de communication gagnantes : le pouvoir des mots et du silence*, Bruxelles, Mardaga, 2021, 188 p.

BOULBRY Gaëlle, *Le petit com 2025 : l'essentiel en bref*, nouv. éd., Malakoff, Dunod, 2024, (coll. Les Petits experts), 48 p.

\*CARLIER Bruno, *Améliorer la qualité de la relation avec les usagers*, Voiron, Territorial, 2023, (coll. Dossier d'experts. Gouvernance & administration), 187 p.

CORRAL-REGOURD Martine, PEYRE Nicolas (dir.), « L'internationalisation des musées : entre stratégies de marques et diplomatie d'influence », *Les enjeux de l'information et de la communication* [en ligne], n° 3 / 2021 – Supplément A, Grenoble, Université Grenoble Alpes. Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC), 2021, 108 p.

<<https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/wp-content/uploads/2021/08/LesEnjeux-SupplA2021.pdf>>  
(consulté le 31 mars 2025)

CRISTOL Denis, *Management et communication : 100 exercices : jeux et cas pratiques pour former autrement*, 5<sup>e</sup> éd., Issy-les-Moulineaux, ESF éditeur, 2018, 275 p.

LIBAERT Thierry, *Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication*, 6<sup>e</sup> éd., Malakoff, Dunod, 2023, (coll. Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication), 303 p.

MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, 4<sup>e</sup> éd., Paris, A. Colin, 2022, (coll. Collection U, Sociologie), 352 p.

PASQUIER Martial, *Communication des organisations publiques*, Bruxelles, De Boeck Université, 2017, 304 p.

\*RASSE Paul, GIRAULT Yves (dir.), *Les musées au prisme de la communication* [en ligne], Paris, CNRS Éditions, 2011, (coll. *Hermès*, n° 6), 279 p.  
<<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/45222>> (consulté le 21 mars 2025)

SFEZ Lucien, *La communication*, 10<sup>e</sup> éd., Paris, PUF, 2020, (coll. Que sais-je ?, n° 2567), 127 p.

### **Consulter également :**

DEMAISON Sophie, *La communication des petites collectivités territoriales : contexte, enjeux et méthodes*, Voiron, Territorial, 2019, (coll. Les essentiels, n° 331), 121 p.

\*MÉGARD Dominique, *La communication publique et territoriale*, 3<sup>e</sup> édition, Malakoff, Dunod, 2022, (coll. Les Topos), 126 p.

## **1.2. Communication interne**

ALMEIDA Nicole d', LIBAERT Thierry, *La communication interne des entreprises*, 9<sup>e</sup> éd., Malakoff, Dunod, 2024, (coll. Les topos. Eco gestion), 127 p.

DECAUDIN Jean-Marc, IGALENS Jacques, *La communication interne : stratégies et techniques*, 4<sup>e</sup> éd., Malakoff, Dunod, 2017, (coll. Fonctions de l'entreprise. Ressources humaines), 209 p.

MACKAY, Mary, *Bâtir une stratégie de communication interne : guide méthodologique pour communicant public*, Voiron, Territorial, 2024, (coll. Dossier d'experts. Communication publique), 190 p.

MICHON Christian, « Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer » [en ligne], *Communication et organisation*, 1994, n° 5.  
<<http://communicationorganisation.revues.org/1713>> (consulté le 21 mars 2025)

PERRUCHOT GARCIA Valérie, *Dynamiser sa communication interne*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 192 p.

## **1.3. Communication de crise**

BANGALI CISSE Hadj, LAFRANCE André A., SAADAOUÏ Linda (dir.), *Communication et sociétés en crise : savoir y entrer, pouvoir en sortir*, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Communication et civilisation), 331 p.

\*HEIDERICH Didier, MAROUN Natalie, « Relations publiques de crise : une nouvelle approche structurelle de la communication en situation de crise : synthèse des travaux de l'Observatoire International des Crises », *Magazine de la Communication de crise et sensible* [en ligne], janvier 2014, 19 p.  
<<http://www.communication-sensible.com/download/Relations-publiques-de-crise.pdf>> (consulté le 21 mars 2025)

LIBAERT Thierry, *La communication de crise*, Malakoff, Dunod, 2020, (coll. Les topos), 128 p.

## **2. Prise de parole en public**

BELLUCCI Franck, *Communication orale : concepts fondamentaux, notions de bases, mises en situation*, Levallois-Perret, Studyrama, 2016, (coll. Principes. Méthodologie), 251 p.

CORDEIL-LE-MILLIN Ysabelle, *La parole est à vous ! : s'exprimer en public avec les techniques des acteurs*, Malakoff, Dunod, 2015, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

DEBIERRE Aurore, *Prendre la parole*, Arles, Actes Sud, 2019, (coll. Je passe à l'acte), 61 p.

\*DELHAY Cyril, *Comment parler en public : les 12 secrets*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, Dalloz, 2023, 205 p.

\*DESTREZ Thierry, DUCLOS Alain, *Demain je parle en public*, 5<sup>e</sup> éd., Malakoff, Dunod, 2022, 273 p.

GALLO Carmine, *Talk Like TED - The 9 Public Speaking Secrets of the World's Top Minds*, London, Pan Books, 2022, 304 p.

GELY Cyril, *Savoir répondre du tac au tac : repartie, discours, interview... : les techniques de base, les astuces à connaître, les exercices pour s'entraîner*, 13<sup>e</sup> éd., Levallois-Perret, StudyramaPro, 2023, (coll. Efficacité professionnelle), 176 p.

\*GUEDJ Jean-Paul, *Les 50 règles d'or de la prise de parole en public*, Paris, Larousse, 2021, (coll. Les 50 règles d'or...), 87 p.

LICETTE Charline, *Savoir parler en public : apprenez à captiver votre auditoire ! : tester ses capacités oratoires, les méthodes de prise de parole, des exercices pour s'améliorer*, 14<sup>e</sup> éd., Levallois-Perret, StudyramaPro, 2023, (coll. Efficacité professionnelle), 179 p.

MAXWELL John C., *Les 16 lois fondamentales de la communication : appliquez-les et tirez le meilleur parti de votre message alerte*, Montélimar, Vida, 2023, 315 p.

MULLER Marie-France, *Oser parler en public : les secrets d'une communication réussie alerte*, Bernex, Jouvence, 2023, 116 p.

RAHER Rémi, *L'art de parler en public*, Bernay, IDEO, 2019, 253 p.

SABATIER Jean-Marc, *Prendre la parole en public : les secrets d'une intervention réussie*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

SORZANA Catherine, *La prise de parole en public*, 4<sup>e</sup> éd., Paris, EdiSens, 2019, (coll. Techniques de communication), 208 p.

### Consulter également la vidéo



\*GALLO Carmine, *Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds* [en ligne], 2016, <[https://www.youtube.com/watch?v=ZNOQDp8v\\_wc](https://www.youtube.com/watch?v=ZNOQDp8v_wc)> (consulté le 21 mars 2025)

### 3. Média-training : les règles de l'interview

COUTARD Eric, *Répondre à l'interview d'un journaliste : guide de média-training*, Paris, CFPJ, 2014, 301 p.

DEARNELL Adrian, *Le media training : réussir face aux journalistes*, Paris, Eyrolles, 2014, 151 p.

LE GUERN Pascal, LECAPLAIN Philippe, *Communiquer avec les médias : guide de média training : interviews, presse, télévision, réseaux sociaux...*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, Maxima Laurent du Mesnil, 2013, 395 p.

POUPA Maud, *Bien communiquer avec les médias : se comprendre pour avancer ensemble*, Le Mans, Gereso, 2024.

VAUMAS Gaël de, CHEVREL Stéphanie, *Réussir une interview : 30 conseils pour bien répondre aux médias alerte*, Paris, Eyrolles, 2021, 143 p.

### 4. Les réseaux sociaux

\*ANJOU Sébastien d', « La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 123-127.

\*BALAGUÉ Christine, FAYON David, *Réseaux sociaux : 50 outils, 13 plans d'action, 6 ressources numériques*, Paris, Vuibert, 2022, (coll. Pro en...), 205 p.

\*BESSET Claire, *L'usage des médias sociaux par les musées : potentiel et réalisations : mémoire sous la direction d'Yves Evrard* [en ligne], S.I., HEC, 2011, 90 p.

<[https://www.culture-et-management.com/uploads/org/693\\_memoire\\_musees\\_et\\_medias\\_sociaux\\_claire\\_besbet\\_6d02aa26c782\\_94b9ef19ca6962c6d84d.pdf](https://www.culture-et-management.com/uploads/org/693_memoire_musees_et_medias_sociaux_claire_besbet_6d02aa26c782_94b9ef19ca6962c6d84d.pdf)> (consulté le 21 mars 2025)

\*BONNET Gilles, *La photophonie au musée*, Dijon, Editions universitaires de Dijon, 2023, 212 p.

\*CHEVRY PÉBAYLE Emmanuelle, DILLAERTS Han, « Les institutions culturelles au miroir des réseaux sociaux numériques », *Balisages* [en ligne], 2021, n° 2.

<<https://publications-prairial.fr/balisages/index.php?id=176>> (consulté le 21 mars 2025)

CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Le guide de la communication publique numérique*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2022, (coll. Dossier d'experts, Politique et communication, n° 762), 206 p.

DROTNER Kirsten, CHRISTIAN SCHRODER Kim, *Museum communication and social media: the connected museum*, London, New York, Routledge, 2013, 215 p.

\*FAÏ Jordane de, « Réseaux sociaux : l'art de trouver son compte », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 30 août 2024.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/26080-r%C3%A9seaux-sociaux-l-art-de-trouver-son-compte.html>> (consulté le 21 mars 2025)

*Article réservé aux abonnés*

\**Guide de bonne conduite Influenceurs et créateurs de contenus. L'essentiel de vos droits et devoirs* [en ligne], Paris, Ministère de l'Economie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, juin 2023, 22 p.

<<https://idf.drieets.gouv.fr/sites/idf.drieets.gouv.fr/IMG/pdf/guide-de-bonne-conduite-des-influenceurs.pdf>> (consulté le 21 mars 2025)

\*MATTATIA Fabrice, *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ?*, 6<sup>e</sup> éd., Paris, Éditions Eyrolles, (coll. Connectez-moi !), 2025, 309 p.

\*MON Lorri, KOONTZ Christie, *Marketing and social media: a guide for libraries, archives, and museums*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2021, 310 p.

## 5. Sites internet

### 5.1. Associations et périodiques

#### **Association pour la communication des institutions publiques**

<<http://www.communication-publique.fr/>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Cap'Com, réseau de la communication publique et territoriale**

<<http://www.cap-com.org/>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Communicating the museum (événement annuel)**

<<http://www.agendacom.com/communicating-the-museum-2018-brussels/>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Communication et organisation (revue)**

<<https://journals.openedition.org/communicationorganisation/>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Institut des sciences de la communication (CNRS / Paris-Sorbonne / UPMC)**

<<http://www.iscc.cnrs.fr/>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Hermès, La Revue (Cognition, communication, politique)**

<<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue.htm>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Magazine de la communication sensible**

<<http://www.communication-sensible.com/portail/>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Parole publique, revue de la communication publique**

<[http://www.communication-publique.fr/parole\\_publicue/](http://www.communication-publique.fr/parole_publicue/)> (consulté le 21 mars 2025)

#### **Politiques de communication (revue)**

<<https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication.htm>> (consulté le 21 mars 2025)

#### **SIG Lab : le blog du #SIG sur la communication, l'opinion et le digital**

#### **SIG (Service d'information du gouvernement)**

<<http://www.siglab.fr/fr>> (consulté le 21 mars 2025)

### 5.2. Médias culturels

#### **Weo TV, Télévision des Hauts-de-France**

<<http://www.weo.fr/categories/culture/>> (consulté le 21 mars 2025)

---

## Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine

---