
Communication personnelle et institutionnelle (management 2) Parcours de direction (Module 6)

Orientation bibliographique

Nathalie Halgand

Responsable du Centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine.

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre du Parcours de direction (module 6) « Communication personnelle et institutionnelle (management 2) », organisé par l'Institut national du patrimoine les 27 et 28 mars 2025, à Paris.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Communication publique

1.1. Généralités

ADARY Assaël, MAS Céline, WESTPHALEN Marie-Hélène et al. (dir.), *Communicator : toute la communication pour un monde plus responsable*, 9^e éd., Malakoff, Dunod, 2020, 663 p.

AÏM Olivier, BILLIET Stéphane (dir.), *Communication*, 2^e éd., Paris, Dunod, 2020, 286 p.

*BESSON Michel, *Techniques de communication gagnantes : le pouvoir des mots et du silence*, Bruxelles, Mardaga, 2021, 188 p.

BOULBRY Gaëlle, *Le petit com 2025 : l'essentiel en bref*, nouv. éd., Malakoff, Dunod, 2024, (coll. Les Petits experts), 48 p.

*CARLIER Bruno, *Améliorer la qualité de la relation avec les usagers*, Voiron, Territorial, 2023, (coll. Dossier d'experts. Gouvernance & administration), 187 p.

CORRAL-REGOURD Martine, PEYRE Nicolas (dir.), « L'internationalisation des musées : entre stratégies de marques et diplomatie d'influence », *Les enjeux de l'information et de la communication* [en ligne], n° 3 / 2021 – Supplément A, Grenoble, Université Grenoble Alpes. Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC), 2021, 108 p.

<https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/wp-content/uploads/2021/08/LesEnjeux-SupplA2021.pdf>
(consulté le 31 mars 2025)

CRISTOL Denis, *Management et communication : 100 exercices : jeux et cas pratiques pour former autrement*, 5^e éd., Issy-les-Moulineaux, ESF éditeur, 2018, 275 p.

LIBAERT Thierry, *Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication*, 6^e éd., Malakoff, Dunod, 2023, (coll. Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication), 303 p.

MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, 4^e éd., Paris, A. Colin, 2022, (coll. Collection U, Sociologie), 352 p.

PASQUIER Martial, *Communication des organisations publiques*, Bruxelles, De Boeck Université, 2017, 304 p.

*RASSE Paul, GIRAULT Yves (dir.), *Les musées au prisme de la communication* [en ligne], Paris, CNRS Éditions, 2011, (coll. *Hermès*, n° 6), 279 p.
<<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/45222>> (consulté le 21 mars 2025)

SFEZ Lucien, *La communication*, 10^e éd., Paris, PUF, 2020, (coll. Que sais-je ?, n° 2567), 127 p.

Consulter également :

DEMAISON Sophie, *La communication des petites collectivités territoriales : contexte, enjeux et méthodes*, Voiron, Territorial, 2019, (coll. Les essentiels, n° 331), 121 p.

*MÉGARD Dominique, *La communication publique et territoriale*, 3^e édition, Malakoff, Dunod, 2022, (coll. Les Topos), 126 p.

1.2. Communication interne

ALMEIDA Nicole d', LIBAERT Thierry, *La communication interne des entreprises*, 9^e éd., Malakoff, Dunod, 2024, (coll. Les topos. Eco gestion), 127 p.

DECAUDIN Jean-Marc, IGALENS Jacques, *La communication interne : stratégies et techniques*, 4^e éd., Malakoff, Dunod, 2017, (coll. Fonctions de l'entreprise. Ressources humaines), 209 p.

MACKAY, Mary, *Bâtir une stratégie de communication interne : guide méthodologique pour communicant public*, Voiron, Territorial, 2024, (coll. Dossier d'experts. Communication publique), 190 p.

MICHON Christian, « Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer » [en ligne], *Communication et organisation*, 1994, n° 5.
<<http://communicationorganisation.revues.org/1713>> (consulté le 21 mars 2025)

PERRUCHOT GARCIA Valérie, *Dynamiser sa communication interne*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 192 p.

1.3. Communication de crise

BANGALI CISSE Hadj, LAFRANCE André A., SAADAOUÏ Linda (dir.), *Communication et sociétés en crise : savoir y entrer, pouvoir en sortir*, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Communication et civilisation), 331 p.

*HEIDERICH Didier, MAROUN Natalie, « Relations publiques de crise : une nouvelle approche structurelle de la communication en situation de crise : synthèse des travaux de l'Observatoire International des Crises », *Magazine de la Communication de crise et sensible* [en ligne], janvier 2014, 19 p.
<<http://www.communication-sensible.com/download/Relations-publiques-de-crise.pdf>> (consulté le 21 mars 2025)

LIBAERT Thierry, *La communication de crise*, Malakoff, Dunod, 2020, (coll. Les topos), 128 p.

2. Prise de parole en public

BELLUCCI Franck, *Communication orale : concepts fondamentaux, notions de bases, mises en situation*, Levallois-Perret, Studyrama, 2016, (coll. Principes. Méthodologie), 251 p.

CORDEIL-LE-MILLIN Ysabelle, *La parole est à vous ! : s'exprimer en public avec les techniques des acteurs*, Malakoff, Dunod, 2015, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

DEBIERRE Aurore, *Prendre la parole*, Arles, Actes Sud, 2019, (coll. Je passe à l'acte), 61 p.

*DELHAY Cyril, *Comment parler en public : les 12 secrets*, 2^e éd., Paris, Dalloz, 2023, 205 p.

*DESTREZ Thierry, DUCLOS Alain, *Demain je parle en public*, 5^e éd., Malakoff, Dunod, 2022, 273 p.

GALLO Carmine, *Talk Like TED - The 9 Public Speaking Secrets of the World's Top Minds*, London, Pan Books, 2022, 304 p.

GELY Cyril, *Savoir répondre du tac au tac : repartie, discours, interview... : les techniques de base, les astuces à connaître, les exercices pour s'entraîner*, 13^e éd., Levallois-Perret, StudyramaPro, 2023, (coll. Efficacité professionnelle), 176 p.

*GUEDJ Jean-Paul, *Les 50 règles d'or de la prise de parole en public*, Paris, Larousse, 2021, (coll. Les 50 règles d'or...), 87 p.

LICETTE Charline, *Savoir parler en public : apprenez à captiver votre auditoire ! : tester ses capacités oratoires, les méthodes de prise de parole, des exercices pour s'améliorer*, 14^e éd., Levallois-Perret, StudyramaPro, 2023, (coll. Efficacité professionnelle), 179 p.

MAXWELL John C., *Les 16 lois fondamentales de la communication : appliquez-les et tirez le meilleur parti de votre message alerte*, Montélimar, Vida, 2023, 315 p.

MULLER Marie-France, *Oser parler en public : les secrets d'une communication réussie alerte*, Bernex, Jouvence, 2023, 116 p.

RAHER Rémi, *L'art de parler en public*, Bernay, IDEO, 2019, 253 p.

SABATIER Jean-Marc, *Prendre la parole en public : les secrets d'une intervention réussie*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

SORZANA Catherine, *La prise de parole en public*, 4^e éd., Paris, EdiSens, 2019, (coll. Techniques de communication), 208 p.

Consulter également la vidéo



*GALLO Carmine, *Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds* [en ligne], 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=ZNOQDp8v_wc> (consulté le 21 mars 2025)

3. Média-training : les règles de l'interview

COUTARD Eric, *Répondre à l'interview d'un journaliste : guide de média-training*, Paris, CFPJ, 2014, 301 p.

DEARNELL Adrian, *Le média training : réussir face aux journalistes*, Paris, Eyrolles, 2014, 151 p.

LE GUERN Pascal, LECAPLAIN Philippe, *Communiquer avec les médias : guide de média training : interviews, presse, télévision, réseaux sociaux...*, 2^e éd., Paris, Maxima Laurent du Mesnil, 2013, 395 p.

POUPA Maud, *Bien communiquer avec les médias : se comprendre pour avancer ensemble*, Le Mans, Gereso, 2024.

VAUMAS Gaël de, CHEVREL Stéphanie, *Réussir une interview : 30 conseils pour bien répondre aux médias alerte*, Paris, Eyrolles, 2021, 143 p.

4. Les réseaux sociaux

*ANJOU Sébastien d', « La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 123-127.

*BALAGUÉ Christine, FAYON David, *Réseaux sociaux : 50 outils, 13 plans d'action, 6 ressources numériques*, Paris, Vuibert, 2022, (coll. Pro en...), 205 p.

*BESSET Claire, *L'usage des médias sociaux par les musées : potentiel et réalisations : mémoire sous la direction d'Yves Evrard* [en ligne], S.I., HEC, 2011, 90 p.

<https://www.culture-et-management.com/uploads/org/693_memoire_musees_et_medias_sociaux_claire_besbet_6d02aa26c782_94b9ef19ca6962c6d84d.pdf> (consulté le 21 mars 2025)

*BONNET Gilles, *La photophonie au musée*, Dijon, Editions universitaires de Dijon, 2023, 212 p.

*CHEVRY PÉBAYLE Emmanuelle, DILLAERTS Han, « Les institutions culturelles au miroir des réseaux sociaux numériques », *Balisages* [en ligne], 2021, n° 2.

<<https://publications-prairial.fr/balisages/index.php?id=176>> (consulté le 21 mars 2025)

CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Le guide de la communication publique numérique*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2022, (coll. Dossier d'experts, Politique et communication, n° 762), 206 p.

DROTNER Kirsten, CHRISTIAN SCHRODER Kim, *Museum communication and social media: the connected museum*, London, New York, Routledge, 2013, 215 p.

*FAÏ Jordane de, « Réseaux sociaux : l'art de trouver son compte », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 30 août 2024.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/26080-r%C3%A9seaux-sociaux-l-art-de-trouver-son-compte.html>> (consulté le 21 mars 2025)

Article réservé aux abonnés

**Guide de bonne conduite Influenceurs et créateurs de contenus. L'essentiel de vos droits et devoirs* [en ligne], Paris, Ministère de l'Economie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, juin 2023, 22 p.

<<https://idf.drieets.gouv.fr/sites/idf.drieets.gouv.fr/IMG/pdf/guide-de-bonne-conduite-des-influenceurs.pdf>> (consulté le 21 mars 2025)

*MATTATIA Fabrice, *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ?*, 6^e éd., Paris, Éditions Eyrolles, (coll. Connectez-moi !), 2025, 309 p.

*MON Lorri, KOONTZ Christie, *Marketing and social media: a guide for libraries, archives, and museums*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2021, 310 p.

5. Sites internet

5.1. Associations et périodiques

Association pour la communication des institutions publiques

<<http://www.communication-publique.fr/>> (consulté le 21 mars 2025)

Cap'Com, réseau de la communication publique et territoriale

<<http://www.cap-com.org/>> (consulté le 21 mars 2025)

Communicating the museum (événement annuel)

<<http://www.agendacom.com/communicating-the-museum-2018-brussels/>> (consulté le 21 mars 2025)

Communication et organisation (revue)

<<https://journals.openedition.org/communicationorganisation/>> (consulté le 21 mars 2025)

Institut des sciences de la communication (CNRS / Paris-Sorbonne / UPMC)

<<http://www.iscc.cnrs.fr/>> (consulté le 21 mars 2025)

Hermès, La Revue (Cognition, communication, politique)

<<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue.htm>> (consulté le 21 mars 2025)

Magazine de la communication sensible

<<http://www.communication-sensible.com/portail/>> (consulté le 21 mars 2025)

Parole publique, revue de la communication publique

<http://www.communication-publique.fr/parole_publicue/> (consulté le 21 mars 2025)

Politiques de communication (revue)

<<https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication.htm>> (consulté le 21 mars 2025)

SIG Lab : le blog du #SIG sur la communication, l'opinion et le digital

SIG (Service d'information du gouvernement)

<<http://www.siglab.fr/fr>> (consulté le 21 mars 2025)

5.2. Médias culturels

Weo TV, Télévision des Hauts-de-France

<<http://www.weo.fr/categories/culture/>> (consulté le 21 mars 2025)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
