
Industries numériques au service du patrimoine

Orientation bibliographique

Célia Corbet

Adjointe à la responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Avec la collaboration de Marie-Lys Marguerite, directrice déléguée du centre de conservation du Louvre

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue organisée par l'Institut national du patrimoine au Louvre-Lens et au Centre de conservation du Louvre à Liévin : « Les Industries numériques au service du patrimoine : Etat des lieux des technologies numériques innovantes, enjeux de leur développement et perspectives d'application au domaine du patrimoine », les 26, 27 et 28 juin 2024.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp*

SOMMAIRE

1. Pratiques culturelles, pratiques numériques	2
1.1. Connaître ses publics	2
1.1. Les publics virtuels	3
1.2. Étudier les pratiques numériques	4
2. Médiations numériques.....	4
2.1. Guides pratiques des outils numériques	4
2.2. Généralités	5
2.2.1. Applications mobiles et réseaux sociaux.....	6
2.2.2. Podcasts	7
2.3. Archéologie – Monuments historiques – jardins.....	8
2.4. Musées.....	8
3. Numérique et conservation-restauration	9
4. Numérique en débats	10
5. Sites internet de référence.....	11

1. Pratiques culturelles, pratiques numériques

1.1. Connaître ses publics

*BERTHOMIER Nathalie JONCHERY Anne, *Visites de musée et d'exposition au fil de l'âge* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, 2023, (coll. Cultures Études, 2023-1), 24 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Visites-de-musee-et-d-exposition-au-fil-de-l-age-CE-2023-1>> (consulté le 13 juin 2024)

*BRICE MANSENCAL Lucie, HOIBIAN Sandra, MÜLLER Jörg, *Une baisse des pratiques culturelles appelée à durer ? Rapport détaillé Insertion des questions du Secrétariat Général du Ministère de la Culture dans l'Enquête Conditions de Vie et Aspirations des Français* [en ligne], Paris, CREDOC, janvier 2022.

<<https://www.credoc.fr/download/pdf/Sou/Sou2022-4855.pdf>> (consulté le 13 juin 2024)

*DAIGNAULT Lucie, SCHIELE Bernard (dir.), *Les musées et leurs publics : savoirs et enjeux*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2014, 367 p.

*Dossier « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, 96 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-134-Les-publics-in-situ-et-en-ligne>> (consulté le 13 juin 2024)

*GUIGUENO Brigitte, en collab. avec PÉNICAUT Emmanuel, *Qui sont les publics des archives ? Enquêtes sur les lecteurs, les internautes et le public des activités culturelles dans les services publics d'archives (2013-2014)* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des patrimoines, Service interministériel des Archives de France, en collaboration avec le Département de la politique des publics, 2015, 105 p.

<https://francearchives.gouv.fr/file/08ccbaa3654282501138a7739ac59dbecc364552/static_8431.pdf> (consulté le 13 juin 2024)

*HOIBIAN Sandra, MESENGE Anne-Laure, avec la collab. de BERHUET Solen et de MILLOT Charlotte, *La visite des musées, expositions et monuments (Juin 2018) : rapport d'étude réalisé à la demande de la Direction Générale des Patrimoines, Département de la politique des publics* [en ligne], Paris, Credoc, mai 2019, (coll. des rapports, n° 340), 98 p.

<<https://www.credoc.fr/download/pdf/Rapp/R340.pdf>> (consulté le 13 juin 2024)

*LEBAT Cindy, *La notion de public dans la culture* [en ligne], Paris, Métis, 2019.

<https://www.estim-mediation.fr/v2/wp-content/uploads/2020/01/Article_publics1.pdf> (consulté le 13 juin 2024)

*LOMBARDO Philippe, WOLFF Loup, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, 2020, (coll. Cultures Études, 2020-2), 92 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Cinquante-ans-de-pratiques-culturelles-en-France-CE-2020-2>> (consulté le 13 juin 2024)

*« La médiation culturelle : ferment d'une politique de la relation, », *L'Observatoire, la revue des politique culturelles* [en ligne], hiver 2018, n° 51, 103 p.

<<https://www.cairn.info/revue-l-observatoire-2018-1.htm>> (consulté le 13 juin 2024)

*MÜLLER Jörg, SCHREIBER Amandine, *Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, 2022, (coll. Cultures Etudes, 2022-6), 22 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Les-sorties-culturelles-des-Francais-apres-deux-annees-de-Covid-19-CE-2022-6>> (consulté le 13 juin 2024)

RANCIÈRE Jacques, *Le spectateur émancipé*, Paris, La fabrique éditions, 2008, 145 p.

Consulter également

**Chiffres clés 2023 : statistiques de la culture et de la communication* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2023.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/etudes-et-statistiques/publications/Collections-d-ouvrages/chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2023/Chiffres-Cles-2023-de-la-culture-et-de-la-communication>> (consulté le 13 juin 2024)

**L'enquête pratiques culturelles* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 1973, 1981, 1989, 1997, 2008, 2018.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/L-enquete-pratiques-culturelles>> (consulté le 13 juin 2024)

**Étude relative au bénévolat et à la participation de la société civile aux politiques des patrimoines* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, Direction générale des patrimoines et de l'architecture, 2022

<<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Etude-relative-au-benevolat-et-a-la-participation-de-la-societe-civile-aux-politiques-des-patrimoines>> (consulté le 13 juin 2024)

**Patrimostat 2023 : fréquentation des patrimoines* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2023.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Patrimostat>> (consulté le 13 juin 2024)

**Penser les publics dans la culture et le patrimoine* [en ligne]

<<https://polipubli.hypotheses.org/>> (consulté le 13 juin 2024)

1.1. Les publics virtuels

*ANDREACOLA Florence, SANJUAN Éric, « Connaître ses visiteurs en ligne : quels outils, quelles méthodes ? », *La Lettre de l'OCIM*, 2017, n° 172, p. 5-11.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1804>> (consulté le 13 juin 2024)

*« L'art d'humaniser la civilisation numérique », *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, été 2021, n° 58, 116 p.

**Baromètre du numérique, édition 2023, Enquête sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française* [en ligne], Paris, CREDOC, Pôle société, 2024, 332 p.

<https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cge/barometre-numerique2023.pdf?v=1715677069> (consulté le 13 juin 2024)

**Baromètre du numérique, équipements et usages, chiffres clés* [en ligne], 2024, 2 p.

<https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cge/infographie-BN-2023.pdf?v=1715677069> (consulté le 13 juin 2024)

CARDON Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 2019, (Coll. Les petites humanités), 428 p.

*COUILLARD Noémie, NOUVELLON Maylis, *Deux milliards de clics : enquête sur les usagers en ligne des archives : commande pour le service interministériel des archives* [en ligne], Paris, Agence Voix/Publics, 2021, 118 p.

<https://francearchives.fr/file/0b9640050b4b2d47c0547140d88bc9593c49ba02/Rapport_Archives_Deux_milliards_de_clics.pdf> (consulté le 13 juin 2024)

*DELASSUS Romain, « Stratégie numérique culturelle : le ministère fixe un cap », *L'ENA hors les murs* [en ligne], 2022/2 (N° 512), p. 49-51.

<<https://www.cairn.info/revue-l-ena-hors-les-murs-2022-2-page-49.htm>> (consulté le 13 juin 2024)
Article réservé aux abonnés

*« Les publics des musées et institutions culturelles à l'ère du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], n° 27, 2023.
<<https://journals.openedition.org/rfsic/14708>> (consulté le 13 juin 2024)

À voir

*DJAKOUANE Aurélien, *Pour les jeunes générations, pratiques culturelles et pratiques numériques fusionnent* [en ligne], Observatoire des politiques culturelles, 27 avril 2023
<<https://www.observatoire-culture.net/pratiques-culturelles-numeriques-fusionnent-jeunes-generations/>> (consulté le 13 juin 2024)

1.2. Étudier les pratiques numériques

*ATTALI Jehanne, PLANCHON Jacques, « L'autoguide Mmm! Mon musée en tablette! Un outil de médiation numérique et d'étude des publics », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], n° 195, 2021, p. 22-29.
<<https://journals.openedition.org/ocim/4333>> (consulté le 13 juin 2024)

*GAUDENZI Virginio, « Le livre d'or numérique, une étude des publics in vivo ? », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], n° 185, 2019 p. 10-17.
<<https://journals.openedition.org/ocim/3200>> (consulté le 13 juin 2024)

2. Médiations numériques

2.1. Guides pratiques des outils numériques

*ALTINIER Armony, *Accessibilité Web : normes et bonnes pratiques pour des sites plus accessibles*, 2^e éd., Paris, Eyrolles, 2019, 331 p.

*BALAGUÉ Christine, FAYON Davis, *Pro en réseaux sociaux : 50 outils, 13 plans d'action, 6 ressources numériques*, Paris, Vuibert, 2022, (coll. Pro en...).

*BOUCHER Amélie, *Ergonomie web et UX design : pour une conception centrée utilisateur*, 4^e éd., Paris, Eyrolles, 2020, (coll. Design web), 431 p.

CORNET Marianne, *L'information web 2.0 : agrégateurs, blogs, réseaux sociaux, sites d'information et interfaces participatives*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2016, (coll. Labyrinthes), 228 p.

*CROIZET Pierre, *Guide pratique de la médiation culturelle numérique : sites muséaux, archéologiques, et patrimoniaux*, Voiron, Territorial éditions, 2022, (coll. Dossier d'experts, Culture, animation et patrimoine), 132 p.

*MATTATIA Fabrice, *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ? : liberté d'expression, données personnelles, achats en ligne, Internet au bureau...*, 4^e édition mise à jour, Paris, Éditions Eyrolles, 2022, 264 p.

*RANQUET Marie, ROELLY Aude, *RGPD : le rôle de l'archiviste*, Paris, Association des archivistes français, 2022, (coll. Les Petits guides des archives), 94 p.

Consulter également

**Le numérique au service de la démocratie culturelle* [en ligne], Paris, Ministère de la culture
<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Innovation-numerique/Prendre-en-compte-les-usages-et-les-publics/Le-numerique-au-service-de-la-democratie-culturelle>> (consulté le 13 juin 2024)

2.2. Généralités

- *« Bibliothèques, musées, archives : le numérique dynamise et reconfigure les pratiques culturelles », *Societenumerique.gouv.fr* [en ligne], 20 mars 2018.
<<https://labo.societenumerique.gouv.fr/fr/articles/biblioth%C3%A8ques-mus%C3%A9es-archives-le-num%C3%A9rique-dynamise-et-reconfigure-les-pratiques-culturelles/>> (consulté le 13 juin 2024)
- *BIDERAN Jessica de, BOURDAA Mélanie (dir.), *Valoriser le patrimoine via le transmedia storytelling : réflexions et expérimentations*, Paris, Éditions Complicités, 2021, (coll. Muséo-expographe), 184 p.
- *BONNAUD Pierre-Marie, *La transition numérique des établissements culturels ?*, Voiron, Territorial, 2019, (coll. Dossier d'experts, n° 853), 95 p.
- *BOTTICELLI Peter, MAHARD Martha R., CLOONAN Michèle V., *Libraries, archives, and museums today: insights from the field*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2019, 173 p.
- CARDON Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 2019, (Coll. Les petites humanités), 428 p.
- *CATTANI Elodie, « Le numérique au service du patrimoine culturel immatériel », *Mondes sociaux* [en ligne], 21 avril 2020.
<<https://sms.hypotheses.org/24726>> (consulté le 13 juin 2024)
- *CAULIER Sophy, « La réalité virtuelle au secours du tourisme et du patrimoine », *lemonde.fr* [en ligne], 1^{er} septembre 2019.
<https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/09/01/les-technologies-immersives-au-secours-du-tourisme-du-patrimoine-et-de-la-culture_5505149_3234.html> (consulté le 13 juin 2024)
- *CHAIGNEAU Cécile, « Comment les industries culturelles valorisent le patrimoine ? », *Objectif-languedoc roussillon.latribune.fr* [en ligne], 2 août 2019.
<<https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/entreprises/industrie/2019-08-02/comment-les-icc-valorisent-le-patrimoine-824061.html>> (consulté le 13 juin 2024)
- *DALBAVIE Juliette, GELLEREAU Michèle, DA LAGE Emilie, « Faire l'expérience de dispositifs numériques de visite et en suivre l'appropriation publique : vers de nouveaux rapports aux œuvres et aux lieux de l'expérience ? », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 109-128.
<<https://journals.openedition.org/edc/6575>> (consulté le 13 juin 2024)
- *DEMÉ Agnès, ASSIÉ Benjamin (dir.), « Patrimoines et numérique : un état de la recherche et des expérimentations », *Patrimoines du Sud* [en ligne], 2020, n° 12.
<<http://journals.openedition.org/pds/4451>> (consulté le 13 juin 2024)
- *« Dossier : Tour de France 2020 des nouveaux dispositifs numériques muséaux et patrimoniaux permanents », *Club innovation & culture France* [en ligne], 21 février 2020.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-de-france-2020-nouveaux-dispositifs-patrimoniaux-permanents/>> (consulté le 13 juin 2024)
- *FRAYSSE Patrick (dir.), *Médiations culturelles innovantes : observations croisées dans deux musées toulousains*, Dijon : OCIM, 2021, (coll. Les dossiers de l'OCIM), 239 p.
- *HUMANN Sophie, « Les nouvelles technologies au secours du patrimoine », *Vieilles maisons françaises*, 2020, n° 291, p. 19-24.
- *JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc (dir.), *Enjeux numériques pour les médiations scientifiques et culturelles du passé*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Nanterre, 2017, (coll. Les passés dans le présent, Notions & méthodes), 209 p.

*LABAT Maïté, « La médiation numérique, entre innovation, surproduction et sobriété », In BIDERAN Jessica de, DERAMOND Julie, FRAYSSE Patrick (dir.), *Dialogues autour du patrimoine : l'histoire, un enjeu de communication ?*, Avignon, Éditions universitaires d'Avignon, 2023, (coll. Passion du patrimoine), p. 185-193.

*LE DEVEHAT Marie, *Regard sur le tournant numérique de la valorisation patrimoniale* [en ligne], Paris, Patrimoine sans frontières, 2021, 5 p.
<<https://web.archive.org/web/20230209082012/http://psf.org/projet/fr/nos-ressources/publications/nos-regards-sur/181-regard-sur-le-tournant-numerique-de-la-valorisation-patrimoniale>> (consulté le 13 juin 2024)

*MARTINEZ Claire, « Les nouvelles technologies pour augmenter la transmission du passé », *Archimag*, 2023, n° 365, p. 24-25

*ORTIZ Pilar, PINTO PUERTO F., VERHAGEN Philip (ed.), *Science and digital technology for cultural heritage: interdisciplinary approach to diagnosis, vulnerability, risk assessment and graphic information models: proceedings of the 4th International Congress Science and Technology for the Conservation of Cultural Heritage (TechnoHeritage 2019), March 26-30, 2019, Sevilla, Spain*, Boca Raton, Londres, New York; CRC Press, Territorial, 2020, 415 p.

**Le patrimoine artistique à l'ère du numérique ?*, Aix-en-Provence, Presses universitaires d'Aix-Marseille, 2020, (coll. Les cahiers des rencontres droit & arts, n° 4), 95 p.

**Scénographies numériques du patrimoine : expérimentations, recherches et médiations*, Avignon, Éditions Universitaires d'Avignon, 2020, (coll. En-Jeux), 259 p.

*SEVERO Marto, « L'impératif participatif : Institutions culturelles, amateurs et plateformes », In *Études de communication*, 2021, (coll. Études & Controverses, n°58), p. 221-230.

*VINCENT Nicole, KURTZ Camille, *Images et patrimoine numérisé : enjeux et nouveaux usages*, Lormont, Le Bord de L'eau, 2019, (coll. UDPN), 121 p.

2.2.1. Applications mobiles et réseaux sociaux

*ANDREACOLA Florence, « Médiation numérique au musée : tendances actuelles », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, p. 15-19.

*BALLARINI Marie, *La création des contenus culturels sur les médias sociaux : entre médiation et communication* [en ligne], Paris, Université Paris Dauphine - PSL; Laboratoire d'excellence Industries Culturelles et Création Artistique; Bibliothèque Nationale de France, 2023, 86 p.
<<https://hal.science/hal-04085845>> (consulté le 13 juin 2024)

BOUVIER Xavier (dir.), *Les réseaux sociaux : retenir l'essentiel*, Paris, Nathan, 2018, (coll. Repères pratiques, n° 34), 95 p.

*CACCIVIO Alexandra, « L'application qui révolutionne la visite du musée », *La Gazette des communes, des départements, des régions*, 2019, n° 34/2480, p. 47.

*CHEVRY PÉBAYLE Emmanuelle, DILLAERTS Han, « Les institutions culturelles au miroir des réseaux sociaux numériques », *Balisages* [en ligne], 2021, n° 2.
<<https://publications-prairial.fr/balisages/index.php?id=176>> (consulté le 13 juin 2024)

*COUILLARD Noémie, *Les community managers des musées français : identité professionnelle, stratégies numériques et politique des publics* [en ligne], Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Avignon, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, 2017, 463 p.
<<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01715055/document>> (consulté le 13 juin 2024)

*GAUTHIER Gonzague, « Médiation numérique et community manager », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 147-150.

**Guide de bonne conduite Influenceurs et créateurs de contenus. L'essentiel de vos droits et devoirs* [en ligne], Paris, Ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, juin 2023, 22 p.

<<https://idf.drieets.gouv.fr/sites/idf.drieets.gouv.fr/IMG/pdf/guide-de-bonne-conduite-des-influenceurs.pdf>> (consulté le 13 juin 2024)

*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc, « Stratégies de communication et dispositifs de médiation à l'ère numérique : vers des musées ouverts », In *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La documentation française, 2016, (coll. Musées-mondes), p. 159-194.

*MELISSANO Niko, « Les réseaux sociaux : Youtube pour les musées : points de vue comparés musées et youtuber. Comment toucher de nouveaux publics ? », *Musées et collections publiques de France*, 2018, n° 277, vol. 1, p. 44-45.

**Musée 21^e siècle : le musée comme espace collaboratif* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, 2016. <<https://www.culture.gouv.fr/Presse/Archives-Presses/Archives-Communiqués-de-presses-2012-2018/Annee-2016/Musees-du-XXIeme-siecle-imaginons-ensemble-le-musee-de-demain>> (consulté le 13 juin 2024)

*PICOT Léopold, « Entre coup de com' et véritable médiation culturelle, les musées s'allient aux jeux vidéo », *Rfi.fr* [en ligne], 8 janvier 2021.

<<https://www.rfi.fr/fr/culture/20220108-entre-coup-de-com-et-veritable-mediation-culturelle-les-musees-s-allient-aux-jeux-vidéo>> (consulté le 13 juin 2024)

*VILATTE Jean-Christophe, SCHALL Céline, « Le quotidien d'un poilu de la Première Guerre mondiale sur Facebook : une nouvelle forme de médiation ? », In CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : médiations et cultures*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 2, p. 57-70.



Consulter également

**Le jeu vidéo, outil de médiation et de pédagogie* [en ligne] : table ronde de la matinée d'étude Le jeu vidéo au service des institutions culturelles, organisée au Centre Pompidou le 24 septembre 2021.

<<https://cdip.bnf.fr/Record.htm?idlist=1&record=19137763124919559459>> (consulté le 13 juin 2024)

**Les musées dans le game !, Sans réserve/s* [en ligne], Quai des savoirs, 12 janvier 2022.

<<https://podcast.ausha.co/le-podcast-quai-des-savoirs/les-musees-dans-le-game>> (consulté le 13 juin 2024)

2.2.2. Podcasts

*« Naissance et enjeux des podcasts patrimoniaux », *Exposcope.wordpress.com* [en ligne], 11 mai 2021.

<<https://exposcope.wordpress.com/2021/05/11/podcast/>> (consulté le 13 juin 2024)

*RIOUX Christophe, « Les podcasts de musées trouvent leur voix », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 4 février 2021.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/19133-les-podcasts-de-mus%C3%A9es-trouvent-leur-voix.html>> (consulté le 13 juin 2024)

*ROY Marion, « Les musées dans nos oreilles : les podcasts au musée et sur les musées », *L'art de muser* [en ligne], 16 mai 2021.

<<http://formation-exposition-musee.fr/l-art-de-muser/2194-les-musees-dans-nos-oreilles-les-podcasts-au-musee-et-sur-les-musees>> (consulté le 13 juin 2024)

*SIMÉONE Christine, « Le podcast tuera-t-il le bon vieil audioguide des musées ? », *France Inter* [en ligne], 18 mai 2019.

<<https://www.franceinter.fr/culture/le-podcast-tuera-t-il-le-bon-vieux-audioguide-des-musees>> (consulté le 13 juin 2024)

Voir aussi

**Observatoire des podcasts : publication de la première étude* [en ligne], Ministère de la Culture <<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Audiovisuel/Publications/observatoire-des-podcasts-publication-de-la-premiere-etude>> (consulté le 13 juin 2024)

2.3. Archéologie – Monuments historiques – jardins

*BOUKO Catherine, « Quand le numérique s'invite au château : les serious games comme outil de médiation du patrimoine », In *Pratiques d'espace - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (1)*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), p. 97-112.

*CAILLET-BARANIAK Florence, « Médiation numérique d'un site archéologique : à la rencontre entre réalité et virtualité », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 172, p. 12-16. <<https://journals.openedition.org/ocim/1811>> (consulté le 13 juin 2024)

*« Connaissance et médiation : l'apport du numérique », In *Regards sur le patrimoine de demain : création et innovation* : actes du colloque de l'Association des conservateurs des antiquités et objets d'art, Alençon, 28-30 septembre 2017, Arles, Actes Sud ; Paris, Errance, 2018, p. 157-197.

*COURTIN Christophe, « Parcours numérique - L'expérience du château des ducs de Bretagne », *Lettre du comité national français de l'ICOM* [en ligne], 2018, n° 41, p. 42-47. <https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/ICOM-brochure%20A4_complet_84p_num.pdf#page=23> (consulté le 13 juin 2024)

*IOANNIDES Marinos (ed.), *Digital cultural heritage: final conference of the Marie Skłodowska-Curie initial training network for digital cultural heritage, ITN-DCH 2017*, Olimje, Slovenia, May 23–25, 2017, revised selected paper, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10605), 376 p.

*IOANNIDES Marinos, MARTINS João, ŽARNIĆ Roko (ed.) et al., *Advances in digital cultural heritage: International workshop, Funchal, Madeira, Portugal, June 28, 2017*, revised selected papers, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10754), 227 p.

*LEGGE Eric de, « L'HistoPad, l'expérience de la réalité augmentée », *Demeure historique*, n° 197, 2015, p. 34-35.

*LESCOP Laurent, CASSEN Serge, GRIMAUD Valentin, « Naexus : dispositif immersif mobile pour la valorisation du patrimoine » [en ligne], In *Virtual retrospect : Actes du colloque 2013* [en ligne], Pessac (France), 27-29 novembre 2013, Bordeaux, Ausonius, 2016, (coll. Archéovision, n° 6). <<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01502339/file/Lescop.pdf>> (consulté le 13 juin 2024)

*RENAUD Lise, « Patrimoine sur écran », *Patrimoine Environnement*, 2021, n° 200, p. 18-20.

*SAGORY Thomas, « Grands sites archéologiques : une collection numérique destinée à un large public », *Culture et recherche* [en ligne], 2019, n° 139, p. 71. <<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-139-Archeologie.-Entre-ruptures-et-continuites>> (consulté le 13 juin 2024)

2.4. Musées

*ANDREACOLA Florence, « La visite du musée de société à l'époque de la culture numérique - Étude des interactions médiatisées pendant la visite », In DELARGE Alexandre (dir.), *Le musée participatif : l'ambition des écomusées*, Paris, La Documentation française, 2018, (Coll. Musées-mondes), p. 65-71.

*BADULESCU Cristina, DE LA VILLE Valérie-Inès (dir.), « La médiation muséale au prisme du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], 2019, n° 16.

<<https://journals.openedition.org/rfsic/5566>> (consulté le 13 juin 2024)

*BARTHEBIN Jeremy, « Le Centre Pompidou lance son chatbot de communication et de médiation avec Ask Mona », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 3 janvier 2022.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/centre-pompidou-chatbot-ask-mona/>> (consulté le 13 juin 2024)

*BIDERAN Jessica de, ROLAND Antoine, « Promesses et limites de l'immersion », *La Lettre de l'OCIM*, 2021, n° 198, p. 10-15.

*DUEDE Virginie, « TIME, un outil de visite innovant au service de tous », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 170, p. 18-22.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1753>> (consulté le 13 juin 2024)

*« Grâce au Museum Lab, le Louvre et DNP proposent une exploration numérique des chefs-d'œuvre de la Grèce antique », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 25 septembre 2019.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/grace-au-museum-lab-le-louvre-et-dnp-proposent-une-exploration-numerique-des-chefs-doeuvre-du-monde-grec-antique/>> (consulté le 13 juin 2024)

*MARTIN Yves-Armel, « Le numérique, nouveaux territoires de la médiation », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 139-145.

*« Musées et numérique : vol. 1 », *Musées et collections publiques de France*, 2019, n° 282, 29 p.

*« Musées et numérique : vol. 2 », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, 29 p.

*« Museums in a digital world », *Museum international*, 2018, vol. 70, n° 277-278, p. 3-175.

*« Le numérique dans les institutions muséales », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2015, n° 162.

<<http://journals.openedition.org/ocim/1576>> (consulté le 13 juin 2024)

*SANDRI Eva, « Les ajustements des professionnels de la médiation au musée face aux enjeux de la culture numérique », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 71-86.

<<https://journals.openedition.org/edc/6557>> (consulté le 13 juin 2024)

*VIDAL Geneviève, COURTIN Christophe, HAENE Laurence et al., *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

3. Numérique et conservation-restauration

*ARAYICI Yusuf, COUNSELL John, MAHDJOURI Lamine et al., *Heritage building information modelling*, Abingdon, Routledge, 2017, 279 p.

*ASSERAY Nicolas (dir), *La recherche sur le patrimoine et les outils numériques à l'épreuve de l'expérimentation* [en ligne], Septentrion, 2020.

<<https://doi.org/10.4000/books.irhis.4787>> (consulté le 13 juin 2024)

*BAGIEU Christophe, MACHER Hélène, *Numérisation 3D du patrimoine bâti : acquisitions des données, nuages de points et livrables*, Antony, Éditions le Moniteur, 2023, 199 p.

*BOCCARDI Giovanni, EVERS Léonie, « Les nouvelles technologies sont-elles l'avenir de la reconstruction ? », *Patrimoine mondial*, 2018, n° 86, p. 58-61.

*DE LUCA Livio, « Vers un système d'informations multidimensionnelles pour l'étude et le suivi de l'état de conservation du bâti patrimonial », *Monumental*, 2017, n° 1, p. 8-11.

*FÈVRES DE BIDERAN Jessica, « Restituer le Moyen-Âge et ses monuments en images de synthèse : le Palais de l'Ombrière comme objet médiateur », In JACOBI Daniel, DENISE Fabrice (dir.), *Les médiations de l'archéologie*, Dijon, Éditions universitaires de Dijon ; Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2017, (coll. les Dossiers de l'OCIM), p. 79-90.

*GUFFON Christophe, VEISSIERE Olivier, « Chartreuse de Mélan : restitution du site et des bâtiments disparus sous forme d'une maquette numérique », *La rubrique des patrimoines de Savoie*, 2016, n° 37, p. 26-29.

*MAY Roland, « Imagerie numérique et conservation-restauration : état de l'art et perspectives », *In Situ* [en ligne], 39, 2019.
<<https://doi.org/10.4000/insitu.21940>> (consulté le 13 juin 2024)

*PELLETIER Sandrine, CUVILLIEZ Julian, « Bretagne : les nouvelles technologies au service du patrimoine, (PRIAE) », *Archéologia*, 2018, n° 567, p. 14-15.

**Portails romans et gothiques menacés par les intempéries : le relevé laser au service du patrimoine*, Bordeaux, Ausonius, 2016, (coll. Archéovision, n° 7), 205 p.

*SIGNORILE Patricia (dir.), *Le patrimoine artistique à l'ère numérique*, Aix-en-Provence, Presses universitaires d'Aix-Marseille, 2020, 95 p.

STYLIANIDIS Efstratios, REMONDINO Fabio (ed.), *3D recording, documentation and management of cultural heritage*, Dunbeath, Whittles publishing, 2016, 388 p.

*TEXIER Bruno, « Quand la réalité virtuelle reconstitue le patrimoine », *Archimag*, 2017, n° 305, p. 46-47.

*UBELMANN Yves, « Iconem, une start up au service de la mémoire de l'humanité ». Propos recueillis par Stéphanie PIODA, *Archéologia*, 2018, n° 569, p. 52-57.

4. Numérique en débats

CITTON Yves, *Pour une écologie de l'attention*, Seuil, 2014, 394 p.

COURBOULAY Vincent, *L'archipel des GAFAM*, Actes Sud, 2023, 144 p.

COURBOULAY Vincent, *Vers un numérique responsable*, Actes Sud, 2021, 224 p.

**L'empreinte environnementale du numérique* [en ligne], Paris, L'Arcep, 2024.
<<https://www.arcep.fr/la-regulation/grands-dossiers-thematiques-transverses/empreinte-environnementale-du-numerique.html>> (consulté le 13 juin 2024)

VITALI-ROSATI Marcello, *Éloge du bug, être libre à l'époque du numérique*, La découverte, 2024, 195 p.

À écouter

« « Penser le numérique : dix questions, dix débats, dix livres », *Soft Power* [en ligne], France culture.
<<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/soft-power/penser-le-numerique-dix-questions-dix-debats-dix-livres-9221782>> (consulté le 13 juin 2024)

5. Sites internet de référence

Archéovision

<<http://archeovision.cnrs.fr/>> (consulté le 13 juin 2024)

Club innovation & culture France

<<http://www.club-innovation-culture.fr/>> (consulté le 13 juin 2024)

Creative Museum Project Ocim, Centre national d'idéation Musées + Patrimoine + CSTI

<<http://creative-museum.net/>> (consulté le 13 juin 2024)

Groupe PIN (Pérennisation des Informations Numériques)

<<https://www.association-aristote.fr/tous-les-ressources/>> (consulté le 13 juin 2024)

Michael – Inventaire multilingue du patrimoine numérique

<<http://www.michael-culture.org/>> (consulté le 13 juin 2024)

Ministère de la Culture – Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) – Unité mixte de recherche 3495 – Modèles et simulations pour l'Architecture et le patrimoine (MAP)

<<http://www.map.archi.fr/>> (consulté le 13 juin 2024)

Ministère de la Culture – Innovation numérique

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Innovation-numerique>> (consulté le 13 juin 2024)

Ministère de la Culture – Sites internet et multimédias

<<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Sites-internet-et-multimedias>> (consulté le 13 juin 2024)

Museomix – People make museums

<<https://www.museomix.org/en/>> (consulté le 13 juin 2024)

Ocim, Centre national d'idéation Musées + Patrimoine + CSTI

<<https://ocim.fr/>> (consulté le 13 juin 2024)

Observatoire des politiques culturelles

<<https://www.observatoire-culture.net/>> (consulté le 13 juin 2024)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
