

## **Publics et patrimoine**

### **Orientation bibliographique préparée par le centre de ressources documentaires**

*La bibliographie ci-dessous a été réalisée pour les conservateurs stagiaires dans le cadre de l'enseignement du module « Publics et patrimoine » de la formation initiale.*

*Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.*

*Les ouvrages et articles précédés d'un \* peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

### **SOMMAIRE**

<b>1. Connaître les publics.....</b>	<b>2</b>
1.1. Les différents types de publics .....	2
1.2. Étudier les publics .....	2
1.3. Les publics virtuels.....	4
<b>2. Communiquer avec les publics .....</b>	<b>4</b>
2.1. Médiation .....	4
2.2. Médiation sensible et sensorielle.....	5
<b>3. Accessibilité et handicap .....</b>	<b>6</b>
3.1. Guides pratiques.....	7
<b>4. Le numérique : outil d'inclusion, d'accessibilité et de communication.....</b>	<b>7</b>
4.1. Guides pratiques des outils numériques .....	7
4.2. Le numérique au service de la culture et du patrimoine .....	8
4.2.1. Applications mobiles et réseaux sociaux.....	9
4.2.2. Podcasts .....	10
4.3. Archéologie – Monuments historiques .....	11
4.4. Archives .....	12
4.5. Musées .....	13
4.6. Patrimoine scientifique, technique et naturel .....	15
<b>5. Sites internet de référence .....</b>	<b>16</b>
5.1. Généralités.....	16
5.2. Archéologie – Monuments historiques – jardins.....	16
5.3. Archives .....	17
5.4. Musées .....	17
5.5. Promotion de l'innovation et le développement d'outils numériques pour la communication et la médiation.....	17

## 1. Connaître les publics

### 1.1. Les différents types de publics

\*ANCEL Pascale, PESSIN Alain, *Les non-public : les arts en réceptions* : Tome I et II : 6<sup>e</sup> rencontres internationales de sociologie de l'art de Grenoble, Paris ; Budapest ; Torino, L'Harmattan, 2004, (coll. Logiques sociales), 272 p.

\*CORNÈDE Martine, « Le public et l'archiviste », In « Publics et médiation », *Gazette des archives* [en ligne], 2017-3, n° 247, p. 127-135.  
<[https://www.persee.fr/doc/gazar\\_0016-5522\\_2017\\_num\\_247\\_3\\_5557](https://www.persee.fr/doc/gazar_0016-5522_2017_num_247_3_5557)> (consulté le 26 avril 2023)

\*DAIGNAULT Lucie, SCHIELE Bernard (dir.), *Les musées et leurs publics : savoirs et enjeux*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2014, 367 p.

\*ESQUENAZI Jean-Pierre, *Sociologie des publics*, Nouvelle édition, Paris, La Découverte, 2009, (coll. Repères, Sociologie, n° 366), 126 p.

\*GAUDENZI Virginio, « Le livre d'or numérique, une étude des publics in vivo ? », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], n° 185, 2019 p. 10-17.  
<<https://journals.openedition.org/ocim/3200>> (consulté le 2 avril 2024)

\*GUIGUENO Brigitte, en collab. avec PÉNICAUT Emmanuel, *Qui sont les publics des archives ? Enquêtes sur les lecteurs, les internautes et le public des activités culturelles dans les services publics d'archives (2013-2014)* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des patrimoines, Service interministériel des Archives de France, en collaboration avec le Département de la politique des publics, 2015, 105 p.  
<[https://francearchives.gouv.fr/file/08ccbaa3654282501138a7739ac59dbecc364552/static\\_8431.pdf](https://francearchives.gouv.fr/file/08ccbaa3654282501138a7739ac59dbecc364552/static_8431.pdf)> (consulté le 2 avril 2024)

\*JACOBI Daniel, LECKERHOFF Jason (dir.), *Looking for non-publics*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2012, 158 p.

\*LAROUCHE Marie-Claude, LUCKERHOFF Jason LABBÉ Stéphane (dir.), *Regards interdisciplinaires sur les publics de la culture* : issu du colloque « Recherches sur les publics de la culture : esthétique, communication et éducation, théories et méthodes » organisé par le Laboratoire de recherche sur les publics de la culture de l'Université du Québec à Trois-Rivières lors du 84<sup>e</sup> Congrès de l'Association francophone pour le savoir tenu à l'Université du Québec à Montréal en mai 2016, Québec, Presses de l'Université de Québec, (coll. Publics et culture), 2017, 237 p.

\*LEBAT Cindy, *La notion de public dans la culture* [en ligne], Paris, Métis, 2019.  
<[https://www.estim-mediation.fr/v2/wp-content/uploads/2020/01/Article\\_publics1.pdf](https://www.estim-mediation.fr/v2/wp-content/uploads/2020/01/Article_publics1.pdf)> (consulté le 2 avril 2024)

### 1.2. Étudier les publics

\*ATTALI Jehanne, PLANCHON Jacques, « L'autoguide Mmm ! Mon musée en tablette ! Un outil de médiation numérique et d'étude des publics », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], n° 195, 2021, p. 22-29.  
<<https://journals.openedition.org/ocim/4333>> (consulté le 2 avril 2024)

\*BERTHOMIER Nathalie JONCHERY Anne, *Visites de musée et d'exposition au fil de l'âge* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, 2023, (coll. Cultures Études, 2023-1), 24 p.  
<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Visites-de-musee-et-d-exposition-au-fil-de-l-age-CE-2023-1>> (consulté le 2 avril 2024)

\*BRICE MANSENCAL Lucie, HOIBIAN Sandra, MÜLLER Jörg, *Une baisse des pratiques culturelles appelée à durer ? Rapport détaillé Insertion des questions du Secrétariat Général du Ministère de la Culture dans l'Enquête Conditions de Vie et Aspirations des Français* [en ligne], Paris, CREDOC, janvier 2022.  
<<https://www.credoc.fr/download/pdf/Sou/Sou2022-4855.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

\*Dossier « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, 96 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-134-Les-publics-in-situ-et-en-ligne>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Guide méthodologique sur les études de publics* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département général de des patrimoines, département de la politique des publics.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Pour-les-professionnels/Rendre-les-collections-accessibles-aux-publics/Assurer-la-mediation-aupres-des-visiteurs/Guide-methodologique-sur-les-etudes-de-publics>> (consulté le 2 avril 2024)

\*GUILLON Vincent, *Une nouvelle jeunesse pour les politiques culturelles ?* [en ligne], Observatoire des politiques culturelles, 4 mai 2023.

<<https://www.observatoire-culture.net/nouvelle-jeunesse-politiques-culturelles/>> (consulté le 2 avril 2024)

\*HOIBIAN Sandra, MESENGE Anne-Laure, avec la collab. de BERHUET Solen et de MILLOT Charlotte, *La visite des musées, expositions et monuments (Juin 2018) : rapport d'étude réalisé à la demande de la Direction Générale des Patrimoines, Département de la politique des publics* [en ligne], Paris, Credoc, mai 2019, (coll. des rapports, n° 340), 98 p.

<<https://www.credoc.fr/download/pdf/Rapp/R340.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

\*LOMBARDO Philippe, WOLFF Loup, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, 2020, (coll. Cultures Études, 2020-2), 92 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Cinquante-ans-de-pratiques-culturelles-en-France-CE-2020-2>> (consulté le 2 avril 2024)

### Consulter également

\**Chiffres clés 2022 : statistiques de la culture et de la communication* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2022.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2022/Chiffres-cles-2022>> (consulté le 2 avril 2024)

\**L'enquête pratiques culturelles* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS).

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/L-enquete-pratiques-culturelles>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Étude relative au bénévolat et à la participation de la société civile aux politiques des patrimoines* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, Direction générale des patrimoines et de l'architecture, 2022

<<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Etude-relative-au-benevolat-et-a-la-participation-de-la-societe-civile-aux-politiques-des-patrimoines>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Patrimostat 2023 : fréquentation des patrimoines* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2023.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Patrimostat>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Penser les publics dans la culture et le patrimoine* [en ligne]

<<https://polipubli.hypotheses.org/>> (consulté le 2 avril 2024)

### 1.3. Les publics virtuels

\*ANDREACOLA Florence, SANJUAN Éric, « Connaître ses visiteurs en ligne : quels outils, quelles méthodes ? », *La Lettre de l'OCIM*, 2017, n° 172, p. 5-11.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1804>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Baromètre du numérique, édition 2022, Enquête sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française* [en ligne], Paris, CREDOC, Pôle société, 2022, 313 p.

<[https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions\\_services/cge/barometre-numerique-2022.pdf?v=1684931616](https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cge/barometre-numerique-2022.pdf?v=1684931616)> (consulté le 2 avril 2024)

\**Baromètre du numérique, équipements et usages, chiffres clés : infographie* [en ligne], 2 p.

<[https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions\\_services/cge/infographie-BN-2022.pdf?v=1684931616](https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cge/infographie-BN-2022.pdf?v=1684931616)> (consulté le 2 avril 2024)

\*COUILLARD Noémie, NOUVELLON Maylis, *Deux milliards de clics : enquête sur les usagers en ligne des archives : commande pour le service interministériel des archives* [en ligne], Paris, Agence Voix/Publics, 2021, 118 p.

<[https://francearchives.fr/file/0b9640050b4b2d47c0547140d88bc9593c49ba02/Rapport\\_Archives\\_De\\_uxmilliardsdeclics.pdf](https://francearchives.fr/file/0b9640050b4b2d47c0547140d88bc9593c49ba02/Rapport_Archives_De_uxmilliardsdeclics.pdf)> (consulté le 2 avril 2024)

#### À voir

\*DJAKOUANE Aurélien, *Pour les jeunes générations, pratiques culturelles et pratiques numériques fusionnent* [en ligne], Observatoire des politiques culturelles, 27 avril 2023

<<https://www.observatoire-culture.net/pratiques-culturelles-numeriques-fusionnent-jeunes-generations/>> (consulté le 2 avril 2024)

## 2. Communiquer avec les publics

### 2.1. Médiation

\*CAMART Cécile, MAIRESSE François, PRÉVOST-THOMAS Cécile et al. (dir.), *Les mondes de la médiation culturelle, Volume 1 : approches de la médiation*, [colloque international, Paris 17-19 octobre 2013 organisé par le GRDI OPuS2 CNRS dans le cadre des 17<sup>èmes</sup> journées de sociologie de l'art], Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de la médiation culturelle), 273 p.

\*CAMART Cécile, MAIRESSE François, PRÉVOST-THOMAS Cécile et al. (dir.), *Les mondes de la médiation culturelle, Volume 2 : médiations et cultures*, [colloque international, Paris 17-19 octobre 2013 organisé par le GRDI OPuS2 CNRS dans le cadre des 17<sup>èmes</sup> journées de sociologie de l'art], Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de la médiation culturelle), 295 p.

\*CHAUMIER Serge, MAIRESSE François, *La médiation culturelle*, Paris, Armand Colin, 2013, (coll. U, Sciences humaines & sociales) 275 p.

\*EDEILMAN Jacqueline (dir.), *Inventer des musées pour demain : rapport de la Mission Musées XXI<sup>e</sup> siècle* [en ligne], Paris, La Documentation française, 2017, (coll. des rapports officiels), 249 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Rapport-de-la-mission-Musees-du-XXIe-siecle>> (consulté le 2 avril 2024)

\*GOB André, DROUGUET Noémie, *La muséologie : histoire, développements, enjeux actuels*, 5<sup>e</sup> éd., Malakoff, Armand Colin, 2021, (coll. U, Série culture et médias), 379 p.

\*MAIRESSE François, VAN GEERT Fabien (dir.), *Médiation muséale : nouveaux enjeux, nouvelles formes*, Paris, L'Harmattan, 2022, (coll. Les cahiers de la médiation culturelle), 303 p.

\*SERAIN Fanny, CHAZOTTES Patrice, VAYSSE François et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Patrimoines et sociétés), 269 p.

## 2.2. Médiation sensible et sensorielle

\*ANTOINE-ANDERSEN Véronique, « Faire entrer le corps et l'attention au musée », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2021, n° 194, p. 18-23  
<<https://journals.openedition.org/ocim/4234>> (consulté le 2 avril 2024)

\*AUDET Liliane, RENOUX Christelle, « Les visites sensorielles, une autre façon d'appréhender l'art », *Nectart* [en ligne], 2017-1, n° 4, p. 94-101.  
<<https://www.cairn.info/revue-nectart-2017-1-page-94.htm>> (consulté le 2 avril 2024)

\*CHATELET Caroline, HEROUT Clémence, « Voir autrement - Enquête sur les dispositifs et outils offerts au public malvoyant et non voyant », *Noto* [en ligne], 2017, n°9, p. 73-77  
<[https://issuu.com/notorevue/docs/noto\\_09\\_14071774](https://issuu.com/notorevue/docs/noto_09_14071774)> (consulté le 2 avril 2024)

COHEN Orna, HEINECKE Andreas, « Dialogue exhibitions: putting transformative learning theory into practice », *Curator*, 2018, vol. 62 n°2, p. 269-283

« Culture et accessibilité : le musée d'Aquitaine inaugure un ambitieux parcours sensoriel », Ministère de la culture, 12 octobre 2022.  
<<https://www.culture.gouv.fr/Regions/DRAC-Nouvelle-Aquitaine/Actualites/Culture-accessibilite-handicap-musee-d-Aquitaine-parcours-sensoriel>> (consulté le 2 avril 2024)

EDMAN Polly K., *Tactile graphics*, New York, American Foundation for the Blind (AFB), 1992, 525 p.

\*« L'émotion dans les expositions », *Culture et musées* [en ligne], 2020, n° 36.  
<<https://journals.openedition.org/culturemusees/5352>> (consulté le 2 avril 2024)

GALICO Agnès, LAEMMEL Christine, *Évaluation d'une exposition multisensorielle pour les enfants voyants et non-voyants*, Strasbourg, Musée zoologique de Strasbourg, 2003, 72 p.

\*GRASSIN Anne-Sophie, « « Sans les yeux » : La médiation sonore au musée : pour une approche synesthésique des œuvres » In *A tool to improve museum education internationally* [en ligne], ICOM CECA, (coll. Best Practice, n° 9), p.47-58  
<<https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2021/11/BP-book-9.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

\*JULES Caroline, « Journal de bord d'un parcours multi-sensoriel », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2019, n° 182, p. 34-41  
<<https://journals.openedition.org/ocim/2349>> (consulté le 2 avril 2024)

LEVENT Nina, PACUAL-LEONE Alvaro, *The multisensory museum - Cross-disciplinary perspectives on touch, sound, smell, memory, and space*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2014, 410 p.

\* « Médiations sensibles », *La lettre de l'OCIM*, juillet-août 2022, n° 202-203, 114 p.  
GRASSIN Anne-Sophie, « Le tournant sensible de la médiation culturelle », p. 10-17  
LEBAT Cindy, « Les dispositifs numériques immersifs : Une opportunité pour les visiteurs déficients sensoriels ? », p. 18-25  
CASTEL Mathilde, « Pourquoi le musée devrait-il « faire sentir » ? », p. 26-31  
CAILLET-BARANIAK Florence, « La médiation olfactive au musée : (res)sentir l'histoire et la littérature », p. 32-39  
WALC Inga, VELASCO Alberto, CORREC Erwan, FOREST Lucienne, « Regards de Lucienne Forest, commissaire atypique », p. 40-45  
GIULIANI Laurence, « Le média sonore, médiateur sensible en milieu muséal », p. 46-49  
DEWISME Virginie, RONDELEZ Valentine, « Vibrer d'émotion devant une œuvre d'art », p.50-55  
GOBBATO Viviana, « L'œuvre et son éclairage », p. 56-63  
ABADIE Marjan, « Une rencontre sensorielle avec l'art : L'expérience Mindful Art », p. 64-71

\*MIGUET Danièle, « Autour de la sensorialité dans les musées », *Culture et musées*, 1998, n° 13, p. 177-182.

\*RULLKOETTER Jill, SCOPINICH Kris, STOESSEL Sue, « Access for all - How three museums pushed the boundaries of accessibility to connect with wider audiences », *Museum news* [en ligne], 2017, vol. 96 n° 5, p. 33-38  
<<http://cdn.coverstand.com/34045/433547/8dc54f6349d250b5bcee0ec47c440c1898584ed1.pdf#page=35&zoom=auto,-202,754>> (consulté le 2 avril 2024)

### Pour aller plus loin

\**Muséothérapie du « CARE » au « CURE » - Art et santé dans les musées* : formation continue organisée par l'Institut national du patrimoine, Institut du monde arabe, Paris, 15-17 novembre 2023, Paris, Institut national du patrimoine, 2023, (coll. Dossier de formation permanente, n° 999).

\**Orientation bibliographique* [en ligne], Paris, Centre de ressources documentaires de l'Institut national du patrimoine, 2023.

<<https://mediatheque-numerique.inp.fr/documentation-pedagogique/orientations-bibliographiques/museotherapie-care-au-cure-art-sante-dans-musees>> (consulté le 2 avril 2024)

### 3. Accessibilité et handicap

\*BARRÈRE Anne, MAIRESSE François (dir.), *L'inclusion sociale : les enjeux de la culture et de l'éducation*, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Les cahiers de la médiation culturelle), 158 p.

\*EDEILMAN Jacqueline, GOTTESDIENER Hana, LE MAREC Joëlle, « Visiter les musées : expérience, appropriation, participation », *Culture et musées* [en ligne], Hors-série, 2013, p. 73-113

<<https://journals.openedition.org/culturemusees/720>> (consulté le 2 avril 2024)

FERTIER André, GOVINDJEE Myrha, *Culture et handicap : 50 ans d'histoire : l'historique d'un demi-siècle d'évolutions dans les concepts, les politiques et les pratiques*, Paris, L'Harmattan ; Cemaforre les éditions, 2022, 149 p.

\*FRAYSSE Patrick (dir.), *Médiations culturelles innovantes : observations croisées dans deux musées toulousains*, Dijon : OCIM, 2021, (coll. Les dossiers de l'OCIM), 239 p.

\*KASTRUP Virginia, SAMPAIO Eliana, « Le rôle de l'expérience esthétique tactique dans l'apprentissage des personnes handicapées visuelles dans les musées », *Savoirs* [en ligne], 2012/1, n° 28, p. 93-111.

<<https://www.cairn.info/revue-savoirs-2012-1-page-93.htm>> (consulté le 2 avril 2024)

\*LAMOUREUX Ève, SAILLANT Francine, MAIGNIEN Noémie, *Médiation culturelle, musées, publics diversifiés : guide pour une expérience inclusive* [en ligne], Montréal, Gouvernement du Québec, Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Fonds des services aux collectivités (FSC) ; Écomusée du fier monde, 2021, 142 p.

<[https://ecomusee.qc.ca/wp-content/uploads/2021/03/Mediation-culturelle\\_musees\\_publics-diversifies.pdf](https://ecomusee.qc.ca/wp-content/uploads/2021/03/Mediation-culturelle_musees_publics-diversifies.pdf)> (consulté le 2 avril 2024)

LE BLOAS Carole, *Accessibilité des bâtiments aux personnes handicapées : établissements recevant du public, installations ouvertes au public, bâtiments d'habitation collectifs, maisons individuelles*, 8<sup>e</sup> édition, Antony, Éditions le Moniteur, 2022, (coll. Mémento illustré), 264 p.

\**La médiation écrite dans les établissements patrimoniaux à l'heure de la conception universelle* : formation continue organisée par l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine (I2MP), MuCEM, Marseille, 7-9 juillet 2021, Paris, Institut national du patrimoine, 2021, (coll. Dossier de formation permanente, n° 877).

\**Orientation bibliographique* [en ligne], Paris, Centre de ressources documentaires de l'Institut national du patrimoine, 2021.

<<https://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Mediation-ecrite-dans-les-etablissements-patrimoniaux-a-l-heure-de-la-conception-universelle>> (consulté le 2 avril 2024)

\*« Musées et accessibilités, un enjeu de société », *Musées & collections publiques de France*, 2009, n° 255

*Musée et accessibilité : un enjeu de société*, Caen, Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) de Basse Normandie, 2012, 7 p.

\*SHELLMAN Cecile, *Effective diversity, equity, accessibility, inclusion, and anti-racism practices for museums: from the inside out*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2022, (coll. American Alliance of Museums), 119 p.

\*STOCKER STEINKE Sara, STAUB Joëlle, *Des musées accessibles à tous*, Zurich, Association des Musées Suisses (MAS), 2016, 14 p.

\*SWEENEY Elizabeth, « Évolution de la notion d'accessibilité », *Muse*, 2010, vol. 28 n° 6, p. 22-33.

### 3.1. Guides pratiques

\*GODARD Claude, *Équipements culturel et handicap mental* [en ligne], Ministère de la culture et de la communication, 2010, 117 p.  
<<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/48614-equipements-culturels-et-handicap-mental.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Guide pour élaborer une muséographie universellement accessible* [en ligne], Québec, Ministère de la Culture, de la Communication et de la Condition féminine, 2012, 189 p.  
<[https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/guide\\_museo\\_accessible\\_2012.pdf](https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/guide_museo_accessible_2012.pdf)> (consulté le 2 avril 2024)

\*SALMET Ariana (dir.), *Culture et handicap : guide pratique de l'accessibilité* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, 2007, (coll. Culture et handicap, n° 1), 247 p.  
<<http://www.culture.gouv.fr/content/download/23604/199384/version/1/file/guide.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

\*SALMET Ariana (dir.), *Expositions et parcours de visite accessibles* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, 2017, (coll. Culture et handicap, n° 4), 148 p.  
<<http://www.culture.gouv.fr/content/download/157271/1714284/version/3/file/Guide-complet2017.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

*Vadémécum pour concevoir une visite tactile*, Educateam, Bruxelles, Musées royaux des beaux-arts de Belgique, 2010, 15 p.

\*VERDIER Bastier, FERRAILLE Jean-François, *Mener une politique culturelle en direction des personnes en situation de handicap*, 2<sup>e</sup> édition, Voiron, Territorial éditions, 2021, (coll. Les Essentiels), 120 p.

## 4. Le numérique : outil d'inclusion, d'accessibilité et de communication

### 4.1. Guides pratiques des outils numériques

\*ALTINIER Armony, *Accessibilité Web : normes et bonnes pratiques pour des sites plus accessibles*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, Eyrolles, 2019, 331 p.

\*BALAGUÉ Christine, FAYON Davis, *Pro en réseaux sociaux : 50 outils, 13 plans d'action, 6 ressources numériques*, Paris, Vuibert, 2022, (coll. Pro en...).

\*BOUCHER Amélie, *Ergonomie web et UX design : pour une conception centrée utilisateur*, 4<sup>e</sup> éd., Paris, Eyrolles, 2020, (coll. Design web), 431 p.

CORNET Marianne, *L'information web 2.0 : agrégateurs, blogs, réseaux sociaux, sites d'information et interfaces participatives*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2016, (coll. Labyrinthes), 228 p.

\*MATTATIA Fabrice, *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ? : liberté d'expression, données personnelles, achats en ligne, Internet au bureau...*, 4<sup>e</sup> édition mise à jour, Paris, Éditions Eyrolles, 2022, 264 p.

\*« Les publics des musées et institutions culturelles à l'ère du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], n° 27, 2023.  
<<https://journals.openedition.org/rfsic/14708>> (consulté le 2 avril 2024)

\*RANQUET Marie, ROELLY Aude, *RGPD : le rôle de l'archiviste*, Paris, Association des archivistes français, 2022, (coll. Les Petits guides des archives), 94 p.

### Consulter également

\**Le numérique au service de la démocratie culturelle* [en ligne], Paris, Ministère de la culture  
<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Innovation-numerique/Prendre-en-compte-les-usages-et-les-publics/Le-numerique-au-service-de-la-democratie-culturelle>> (consulté le 2 avril 2024)

## 4.2. Le numérique au service de la culture et du patrimoine

\*« Bibliothèque, musées, archives : le numérique dynamise et reconfigure les pratiques culturelles », *Societenumerique.gouv.fr* [en ligne], 20 mars 2018.  
<<https://labo.societenumerique.gouv.fr/fr/articles/bibliotheques-musees-archives-le-numerique-dynamise-et-reconfigure-les-pratiques-culturelles/>> (consulté le 2 avril 2024)

\*BOTTICELLI Peter, MAHARD Martha R., CLOONAN Michèle V., *Libraries, archives, and museums today: insights from the field*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2019, 173 p.

CARDON Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 2019, (Coll. Les petites humanités), 428 p.

\*CATTANI Elodie, « Le numérique au service du patrimoine culturel immatériel », *Mondes sociaux* [en ligne], 21 avril 2020.  
<<https://sms.hypotheses.org/24726>> (consulté le 2 avril 2024)

\*CAULIER Sophy, « La réalité virtuelle au secours du tourisme et du patrimoine », *lemonde.fr* [en ligne], 1<sup>er</sup> septembre 2019.  
<[https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/09/01/les-technologies-immersives-au-secours-du-tourisme-du-patrimoine-et-de-la-culture\\_5505149\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/09/01/les-technologies-immersives-au-secours-du-tourisme-du-patrimoine-et-de-la-culture_5505149_3234.html)> (consulté le 2 avril 2024)

\*CHAIGNEAU Cécile, « Comment les industries culturelles valorisent le patrimoine ? », *Objectif-languedoc roussillon.latribune.fr* [en ligne], 2 août 2019.  
<<https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/entreprises/industrie/2019-08-02/comment-les-icc-valorisent-le-patrimoine-824061.html>> (consulté le 2 avril 2024)

\*DALBAVIE Juliette, GELLEREAU Michèle, DA LAGE Emilie, « Faire l'expérience de dispositifs numériques de visite et en suivre l'appropriation publique : vers de nouveaux rapports aux œuvres et aux lieux de l'expérience ? », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 109-128.  
<<https://journals.openedition.org/edc/6575>> (consulté le 2 avril 2024)

\*DEMÉ Agnès, ASSIÉ Benjamin (dir.), « Patrimoines et numérique : un état de la recherche et des expérimentations », *Patrimoines du Sud* [en ligne], 2020, n° 12.  
<<http://journals.openedition.org/pds/4451>> (consulté le 2 avril 2024)

\*« Dossier : 530 applications mobiles muséales et patrimoniales en France (09/02/2021) », *Club innovation & culture France* [en ligne], 9 février 2021.  
<<http://www.club-innovation-culture.fr/applications-mobiles-france-3/>> (consulté le 2 avril 2024)



\*« Dossier : Tour de France 2020 des nouveaux dispositifs numériques muséaux et patrimoniaux permanents », *Club innovation & culture France* [en ligne], 21 février 2020.  
<<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-de-france-2020-nouveaux-dispositifs-patrimoniaux-permanents/>> (consulté le 2 avril 2024)

\*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc (dir.), *Enjeux numériques pour les médiations scientifiques et culturelles du passé*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Nanterre, 2017, (coll. Les passés dans le présent, Notions & méthodes), 209 p.

\*LE DEVEHAT Marie, *Regard sur le tournant numérique de la valorisation patrimoniale* [en ligne], Paris, Patrimoine sans frontières, 2021, 5 p.  
<<https://web.archive.org/web/20230209082012/http://psf.org/projet/fr/nos-ressources/publications/nos-regards-sur/181-regard-sur-le-tournant-numerique-de-la-valorisation-patrimoniale>> (consulté le 2 avril 2024)

\*MARTINEZ Claire, « Les nouvelles technologies pour augmenter la transmission du passé », *Archimag*, 2023, n° 365, p. 24-25

\*ORTIZ Pilar, PINTO PUERTO F., VERHAGEN Philip (ed.), *Science and digital technology for cultural heritage: interdisciplinary approach to diagnosis, vulnerability, risk assessment and graphic information models: proceedings of the 4th International Congress Science and Technology for the Conservation of Cultural Heritage (TechnoHeritage 2019), March 26-30, 2019, Sevilla, Spain*, Boca Raton, Londres, New York; CRC Press, Territorial, 2020, 415 p.

\**Le patrimoine artistique à l'ère du numérique ?*, Aix-en-Provence, Presses universitaires d'Aix-Marseille, 2020, (coll. Les cahiers des rencontres droit & arts, n° 4), 95 p.

\**Scénographies numériques du patrimoine : expérimentations, recherches et médiations*, Avignon, Éditions Universitaires d'Avignon, 2020, (coll. En-Jeux), 259 p.

\*SEVERO Marto, « L'impératif participatif : Institutions culturelles, amateurs et plateformes », In *Études de communication*, 2021, (coll. Études & Controverses, n°58), p. 221-230.

\*VINCENT Nicole, KURTZ Camille, *Images et patrimoine numérisé : enjeux et nouveaux usages*, Lormont, Le Bord de L'eau, 2019, (coll. UDPN), 121 p.

#### 4.2.1. Applications mobiles et réseaux sociaux

\*BALLARINI Marie, *La création des contenus culturels sur les médias sociaux : entre médiation et communication* [en ligne], Paris, Université Paris Dauphine - PSL; Laboratoire d'excellence Industries Culturelles et Création Artistique; Bibliothèque Nationale de France, 2023, 86 p.  
<<https://hal.science/hal-04085845>> (consulté le 2 avril 2024)

BOUVIER Xavier (dir.), *Les réseaux sociaux : retenir l'essentiel*, Paris, Nathan, 2018, (coll. Repères pratiques, n° 34), 95 p.

\*CACCIVIO Alexandra, « L'application qui révolutionne la visite du musée », *La Gazette des communes, des départements, des régions*, 2019, n° 34/2480, p. 47.

\*CHEVRY PÉBAYLE Emmanuelle, DILLAERTS Han, « Les institutions culturelles au miroir des réseaux sociaux numériques », *Balisages* [en ligne], 2021, n° 2.  
<<https://publications-prairial.fr/balisages/index.php?id=176>> (consulté le 2 avril 2024)

\*CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Maîtriser sa communication publique numérique : enjeux, outils et stratégies*, Voiron, Territorial, 2017, (coll. Dossier d'experts, n° 762), 124 p.

\*COUILLARD Noémie, *Les community managers des musées français : identité professionnelle, stratégies numériques et politique des publics* [en ligne], Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Avignon, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, 2017, 463 p.  
<<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01715055/document>> (consulté le 2 avril 2024)

\*FORRESTAL Valérie, VELLA Tinamarie, *Using Twitter to build communities. A primer for libraries, archives, and museums*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2018, 103 p.

\*GAUTHIER Gonzague, « Médiation numérique et community manager », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 147-150.

\**Guide de bonne conduite Influenceurs et créateurs de contenus. L'essentiel de vos droits et devoirs* [en ligne], Paris, Ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, juin 2023, 22 p.

<<https://idf.drieets.gouv.fr/sites/idf.drieets.gouv.fr/IMG/pdf/guide-de-bonne-conduite-des-influenceurs.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

\*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc, « Stratégies de communication et dispositifs de médiation à l'ère numérique : vers des musées ouverts », In *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La documentation française, 2016, (coll. Musées-mondes), p. 159-194.

\*MELISSANO Niko, « Les réseaux sociaux : Youtube pour les musées : points de vue comparés musées et youtuber. Comment toucher de nouveaux publics ? », *Musées et collections publiques de France*, 2018, n° 277, vol. 1, p. 44-45.

\*MON Lorri, KOONTZ Christie, *Marketing and social media: a guide for libraries, archives, and museums*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2021, 310 p.

\**Musée 21<sup>e</sup> siècle : le musée comme espace collaboratif* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, 2016.

<<https://www.culture.gouv.fr/Presse/Archives-Presses/Archives-Communiqués-de-presses-2012-2018/Annee-2016/Musees-du-XXIeme-siecle-imaginons-ensemble-le-musee-de-demain>> (consulté le 2 avril 2024)

\*PICOT Léopold, « Entre coup de com' et véritable médiation culturelle, les musées s'allient aux jeux vidéo », *Rfi.fr* [en ligne], 8 janvier 2021.

<<https://www.rfi.fr/fr/culture/20220108-entre-coup-de-com-et-veritable-mediation-culturelle-les-musees-s-allient-aux-jeux-vidéo>> (consulté le 2 avril 2024)

\*PIERON Séverine, « Les blogueuses culture, nouvelles muses des musées et institutions » *Madame.lefigaro.fr* [en ligne], 14 avril 2020.

<<https://madame.lefigaro.fr/celebrites/influenceuses-blogueuses-art-culture-inspirent-musees-institutions-140420-180590>> (consulté le 2 avril 2024)

\*VILATTE Jean-Christophe, SCHALL Céline, « Le quotidien d'un poilu de la Première Guerre mondiale sur Facebook : une nouvelle forme de médiation ? », In CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : médiations et cultures*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 2, p. 57-70.



#### Consulter également

\**Le jeu vidéo, outil de médiation et de pédagogie* [en ligne] : table ronde de la matinée d'étude Le jeu vidéo au service des institutions culturelles, organisée au Centre Pompidou le 24 septembre 2021.

<<https://cdip.bnf.fr/Record.htm?idlist=1&record=19137763124919559459>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Les musées dans le game !, Sans réserve/s* [en ligne], Quai des savoirs, 12 janvier 2022.

<<https://podcast.ausha.co/le-podcast-quai-des-savoirs/les-musees-dans-le-game>> (consulté le 2 avril 2024)

#### 4.2.2. Podcasts

\*« Naissance et enjeux des podcasts patrimoniaux », *Exposcope.wordpress.com* [en ligne], 11 mai 2021.

<<https://exposcope.wordpress.com/2021/05/11/podcast/>> (consulté le 2 avril 2024)

\*RIOUX Christophe, « Les podcasts de musées trouvent leur voix », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 4 février 2021.  
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/19133-les-podcasts-de-mus%C3%A9es-trouvent-leur-voix.html>> (consulté le 2 avril 2024)

\*ROY Marion, « Les musées dans nos oreilles : les podcasts au musée et sur les musées », *L'art de muser* [en ligne], 16 mai 2021.  
<<http://formation-exposition-musee.fr/l-art-de-muser/2194-les-musees-dans-nos-oreilles-les-podcasts-au-musee-et-sur-les-musees>> (consulté le 2 avril 2024)

\*SIMÉONE Christine, « Le podcast tuera-t-il le bon vieil audioguide des musées ? », *France Inter* [en ligne], 18 mai 2019.  
<<https://www.franceinter.fr/culture/le-podcast-tuera-t-il-le-bon-vieux-audioguide-des-musees>> (consulté le 2 avril 2024)

### 4.3. Archéologie – Monuments historiques

\* « Avec l'histopad, la Saline Royale d'Arc-et-Senans (Doubs) offre une nouvelle expérience de médiation », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 1<sup>er</sup> juillet 2020  
<<http://www.club-innovation-culture.fr/histopad-saline-royale-arc-et-senans/>> (consulté le 2 avril 2024)  
*Article réservé aux abonnés*

\*BOUKO Catherine, « Quand le numérique s'invite au château : les serious games comme outil de médiation du patrimoine », In *Pratiques d'espace - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (1)*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), p. 97-112.

\*CAILLET-BARANIAK Florence, « Médiation numérique d'un site archéologique : à la rencontre entre réalité et virtualité », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 172, p. 12-16.  
<<https://journals.openedition.org/ocim/1811>> (consulté le 2 avril 2024)

\*« Connaissance et médiation : l'apport du numérique », In *Regards sur le patrimoine de demain : création et innovation : actes du colloque de l'Association des conservateurs des antiquités et objets d'art*, Alençon, 28-30 septembre 2017, Arles, Actes Sud ; Paris, Errance, 2018, p. 157-197.

- RYON Jean-François, « Le trésor de Nozeroy : essai de méthodologie pour un cahier des charges incluant les nouvelles technologies », p.157-163.
- MASSOL-KREMER Virginie, FASSINA Françoise, « La restauration du retable de Tanus : un exemple de pédagogie numérique », p.164-173.
- LAM Brigitte, « Valorisation numérique des collections textiles de la Ville d'Aix-en-Provence », p. 174-181.
- VACCARO Anne-Cécile, « Visite virtuelle du patrimoine salvadorien : l'exemple de l'église prieure de Saint-Gabriel-Brécy », p. 182-188.
- BITEAU Elodie, « CAO 2.0. Utilisation des réseaux sociaux dans la préservation du patrimoine mobilier : le cas des patrimoines de l'Eure », p. 189-197.

\*COURTIN Christophe, « Parcours numérique - L'expérience du château des ducs de Bretagne », *Lettre du comité national français de l'ICOM* [en ligne], 2018, n° 41, p. 42-47.  
<[https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/ICOM-brochure\\_A4\\_complet\\_84p\\_num.pdf#page=23](https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/ICOM-brochure_A4_complet_84p_num.pdf#page=23)> (consulté le 2 avril 2024)

\*FÈVRES DE BIDERAN Jessica, « Restituer le Moyen-Âge et ses monuments en images de synthèse : le Palais de l'Ombrière comme objet médiateur », In JACOBI Daniel, DENISE Fabrice (dir.), *Les médiations de l'archéologie*, Dijon, Éditions universitaires de Dijon ; Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2017, (coll. les Dossiers de l'OCIM), p. 79-90.

\**Livre blanc : visites guidées à distance, retours sur un an d'expérience* [en ligne], Centre des monuments nationaux, 2021, p. 48.

\*RENAUD Lise, « Patrimoine sur écran », *Patrimoine Environnement*, 2021, n° 200, p. 18-20.

\*SAGORY Thomas, « Grands sites archéologiques : une collection numérique destinée à un large public », *Culture et recherche* [en ligne], 2019, n° 139, p. 71.  
<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-139-Archeologie.-Entre-ruptures-et-continuites>> (consulté le 2 avril 2024)

\*UBELMANN Yves, « Iconem, une start up au service de la mémoire de l'humanité », propos recueillis par Stéphanie PIODA, *Archéologia*, 2018, n° 569, p. 52-57.

\**Visites en ligne : guide à destination des institutions culturelles* [en ligne], Ministère de la culture, 2022, p. 94.

#### 4.4. Archives

\*BELKORCHIA Elodie, « La valorisation : mutation(s) dans le temps long », *La Gazette des archives*, Paris, 2016, n°244, p. 193-206

\*BRUANT Christelle, « Chercher autrement dans les fonds numérisés : contributions du public et rôle de l'archiviste », *La Gazette des archives*, Paris, 2016, n°244, p. 209-222

\*CIOSI Laure, *Rapport "La politique des publics dans les services d'archives"* [en ligne], France Archives, 2022.  
<<https://francearchives.gouv.fr/fr/article/381001365>> (consulté le 2 avril 2024)

GRAILLES Bénédicte, « L'éthos participatif. Généalogistes et création de contenus à l'heure du numérique », In *Le Crowdsourcing. Partager, enrichir et publier des sources patrimoniales* [en ligne], Editions des archives contemporaines, France, 2021.  
<<https://univ-angers.hal.science/hal-02564813/document>> (consulté le 2 avril 2024)

\*GUIGUENO Brigitte, « Les services d'archives à l'épreuve du numérique », In « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, p. 53-54.  
<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-134-Les-publics-in-situ-et-en-ligne>> (consulté le 2 avril 2024)

HIRAUX Françoise, MIRGUET Françoise Mirguet, « La valorisation des archives. Une mission, des motivations, des modalités, des collaborations. Enjeux et pratiques actuels », In *Questions de communication*, 2013/1 (n° 23), Louvain-la-Neuve, (coll. Publications des archives de l'université catholique de Louvain), p. 451-452.

\*JOST Clémence, « Archives et réseaux sociaux », *Archimag*, 2018, n° 313, p. 24-25.

\*LECLERC Jean-Yves, *La médiation par le numérique aux Archives départementales d'Ille-et-Vilaine* [en ligne], 2019.  
<<https://prezi.com/0aub51schdjs/la-mediation-par-le-numerique-aux-archives-departementales-35/>> (consulté le 26 avril 2023)

\**Observatoire des publics* [en ligne], France, Archives, 2024.  
<<https://francearchives.gouv.fr/fr/section/677895574>> (consulté le 2 avril 2024)

\*PIPON-GUIGUENO Brigitte, *Introduction générale aux modules 11 et 12 : Les publics des archives* [en ligne], Portail international archivistique francophone, 2018.  
<<https://www.piaf-archives.org/se-former/introduction-aux-modules-11-12#>> (consulté le 2 avril 2024)

\**Les projets de service des Archives* [en ligne], France Archives, 2024.  
<<https://francearchives.fr/fr/article/228389722>> (consulté le 2 avril 2024)

\*« Les publics », *Abrégé d'archivistique : principes et pratiques du métier d'archiviste*, Association des archivistes français, Paris, 2020, p.31-35

\*SCHEFFER Julie, « Les archives et les médias sociaux », In « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, p. 55.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-134-Les-publics-in-situ-et-en-ligne>> (consulté le 2 avril 2024)

\*TEXIER Bruno, « Archives numériques : les bonnes pratiques de valorisation », *Archimag*, 2022, n° 351, p. 13-14.

\*TEXIER Bruno, « Archivistes, emparez-vous de l'open data ! », *Archimag*, 2017, n° 303, p. 15-23.

#### 4.5. Musées

\*« Allons-nous vivre de plus en plus d'expériences sensorielles numériques », In BAUWENS Malika, BETARTD Daphné, BONDIL Nathalie (dir.) et al., « Que seront et que feront les musées en 2030 ? », *Beaux-Arts magazine*, mars 2021, n° 441, p. 80-81.

\*ANDREACOLA Florence (dir.), « Dossier : Musées et mondes numériques », *Culture et musées* [en ligne], 2020, n° 35.

<<https://journals.openedition.org/culturemusees/4353>> (consulté le 2 avril 2024)

\*ANDREACOLA Florence, « La visite du musée de société à l'époque de la culture numérique - Étude des interactions médiatisées pendant la visite », In DELARGE Alexandre (dir.), *Le musée participatif : l'ambition des écomusées*, Paris, La Documentation française, 2018, (Coll. Musées-mondes), p. 65-71.

\*ANDREACOLA Florence, « Médiation numérique au musée : tendances actuelles », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, p. 15-19.

\*BADULESCU Cristina, DE LA VILLE Valérie-Inès (dir.), « La médiation muséale au prisme du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], 2019, n° 16.

<<https://journals.openedition.org/rfsic/5566>> (consulté le 2 avril 2024)

\*BIDERAN Jessica de, ROLAND Antoine, « Promesses et limites de l'immersion », *La Lettre de l'OCIM*, 2021, n° 198, p. 10-15.

\*CAMPETELLA Paolo, « Vers une communication systématique dans les musées archéologiques. Le rôle des outils numériques : caractéristiques et modèles », *Culture & Musées* [En ligne], 2018, n° 31.

<<http://journals.openedition.org/culturemusees/2104>> (consulté le 2 avril 2024)

\*CELEUX-LANVAL Maïlys, « Le futur de l'art », *Beaux-Arts magazine*, 2019, n° 424, p. 68-75.

\*COUVREUR Jean-Thibaut, *L'expérience du musée en ligne : entre communication et médiation* [en ligne], Paris, Groupe SOS Culture, avec le soutien de l'agence d'ingénierie culturelle le troisième pôle, Juin 2019, 31 p.

<<https://www.groupe-sos.org/actualites/rapport-de-jean-thibaut-couvreur-l'experience-du-musee-en-ligne/>> (consulté le 2 avril 2024)

\*« Digitalisierung », *Museum Aktuell*, 2017, n° 246, p. 9-25.

BODEN Lutz, « Digitalisierung im Museum: Fluch oder Segen? », p. 9-14.

VOGEL Andreas, « Zur Zukunft der Vermittlungsarbeit von Museen », p. 15-18.

LIEBERMANN Ronald, « Ein Multimediaguide finanziert sich selbst », p. 20-21.

MÜLLER-STRATEN Christian, « Digitale Datenbanken in Museen und wissenschaftlicher Fortschritt », p. 22-25.

\*« Digitalisierung –Teil 2 », *Museum Aktuell*, 2018, n° 247, p. 9-23.

ALBRECHT Uwe, « Projekt Weltmuseum. Wie Google die Museumslandschaft digitalisieren will », p. 9-14.

MÜLLER-STRATEN Christian, « Wie ein Museum ankommt. Eine Untersuchung der Tripadvisor-Bewertungen des Bayerischen Nationalmuseums », p. 16-18.

FRANZEN Judith, KLINKE Leo, SCHIERHOLD Kerstin, « Mit Virtual Reality ins Megalithgrab », p. 20-23.

\*DUEDE Virginie, « TIME, un outil de visite innovant au service de tous », *La lettre de l'OCIM* [En ligne], 2017, n° 170, p. 18-22.  
<<https://journals.openedition.org/ocim/1753>> (consulté le 2 avril 2024)

\*FRUMHOLTZ Marie, « Musées : le lent assaut de la réalité virtuelle », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 6 février 2020, n° 1881, p. 8-10.  
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/17045-musees-le-lent-assaut-de-la-realite-virtuelle.html>>  
(consulté le 2 avril 2024)  
*Article réservé aux abonnés*

\*FRUMHOLTZ Marie, « Numérique et musée : le leurre de la démocratisation », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 17 janvier 2020, n° 1867, p. 8-11.  
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/16901-numerique-et-musee-le-leurre-de-la-democratisation.html>> (consulté le 2 avril 2024)  
*Article réservé aux abonnés*

\*« Grâce au Museum Lab, le Louvre et DNP proposent une exploration numérique des chefs-d'œuvre de la Grèce antique », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 25 septembre 2019.  
<<http://www.club-innovation-culture.fr/grace-au-museum-lab-le-louvre-et-dnp-proposent-une-exploration-numerique-des-chefs-doeuvre-du-monde-grec-antique/>> (consulté le 2 avril 2024)

\*LESAFFRE Gaëlle, « La réalité augmentée au musée : une révolution du regard », *L'hebdo du quotidien de l'art* [en ligne], 2018, n° 1423, p. 22-23.  
<[http://www.museopic.com/wp-content/uploads/2018/02/QDA\\_2018\\_01\\_26-extraitchoisi.pdf](http://www.museopic.com/wp-content/uploads/2018/02/QDA_2018_01_26-extraitchoisi.pdf)>  
(consulté le 2 avril 2024)

\*MARTIN Yves-Armel, « Le numérique, nouveaux territoires de la médiation », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 139-145.

\*« Médiations muséales, relations numériques, expériences et publics », In « Musées et numérique : vol. 2 », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, p. 15-29.

\*MOREL Pierre, « Nouveau musée de la Libération : plongez dans la peau d'un résistant grâce à la réalité virtuelle », *Lefigaro.fr* [en ligne], 25 août 2019  
<<http://www.lefigaro.fr/arts-expositions/nouveau-musee-de-la-liberation-plongez-dans-la-peau-d-un-resistant-grace-a-la-realite-virtuelle-20190825>> (consulté le 2 avril 2024)

\*« Le numérique dans les institutions muséales », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2015, n° 162.  
<<http://journals.openedition.org/ocim/1576>> (consulté le 2 avril 2024)

#### **Stratégie institutionnelle et numérique**

JUTANT Camille, « Interroger la relation entre public, institutions culturelles et numérique », p. 15-19.

BLANCHART Jean-Louis, « Numériser pour préserver et valoriser les patrimoines culturels », p. 20-24.

BAZ Ana-Laura, « La stratégie numérique au musée de la Civilisation », p. 25-33.

ROLAND Xavier, « L'Artothèque, un espace muséal d'un nouveau genre », p. 30-37.

#### **Usages du numérique et expériences des publics**

ESTERMANN Beat, « Open data et crowdsourcing : un état des lieux du point de vue des musées », p. 41-46.

FOURCADE Marie-Blanche, « La médiation du patrimoine en ligne : réflexion autour d'une cyber-exposition pour le centenaire du génocide arménien au Québec », p. 47-50.

#### **Quelles évaluations ?**

SCHMITT Daniel, MEYER-CHEMENSKA Muriel, « 20 ans de numérique dans les musées : entre monstration et effacement », p. 53-57.

CHICOINEAU Laurent, « Numérique : vers un nouvel âge de la médiation culturelle des sciences ? », p. 58-62.

\*SANDRI Eva, *Les imaginaires numériques au musée*, Paris, MKF, 2020, (coll. Les essais numériques), 123 p.

\*SANDRI Eva, « Les ajustements des professionnels de la médiation au musée face aux enjeux de la culture numérique », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 71-86.

<<https://journals.openedition.org/edc/6557>> (consulté le 2 avril 2024)

\*TEXIER Bruno, « Faut-il repenser les musées et les lieux de culture ? », *Archimag*, juillet-août 2021, n° 346, p. 22-23.

\*« The visitor experience and co-creation » In « Museums in a digital world », *Museum international*, 2018, vol. 70, n° 277-278, p. 124-175.

\*VIDAL Geneviève (dir.), *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

### À consulter également

\*« Quelle place pour les publics dans une approche globale du numérique ? », In *La stratégie numérique dans les musées* [en ligne] : Journée professionnelle du 5 octobre 2018, Paris, Auditorium de l'Institut national d'histoire de l'art.

<<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Les-musees-en-France/Les-politiques-des-musees-de-France/Colloques-et-journees-d-etudes-des-musees-de-France/Publications-colloques/Journee-professionnelle-La-strategie-numerique-dans-les-musees-Paris-05-10-2018>>

(consulté le 2 avril 2024)



Palais des Beaux-Arts de Lille  
Photo : J.-M. Dautel, montage : C. Masset

### 4.6. Patrimoine scientifique, technique et naturel

\*CHICOINEAU Laurent, *Partager les cultures scientifique, technique, et industrielle à l'ère numérique* [en ligne], Grenoble, La Casemate, 2015.

<[http://lacasemate.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rapport-numerique\\_2016-mail.pdf](http://lacasemate.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rapport-numerique_2016-mail.pdf)> (consulté le 2 avril 2024)

\*CHUPIN Lisa, « Enjeux de la numérisation des herbiers pour l'information et la communication scientifiques : de la transformation des matières documentaires à l'évolution des pratiques », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication* [en ligne], 2015, n° 16/2, p. 69-82.

<<https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2015-2-page-69.html>> (consulté le 2 avril 2024)

\*JOYAUX Valérie, « La protection des données dans le cadre de la gestion du patrimoine scientifique technique contemporain », In « Musées et numérique : volume 1 », *Musées et collections publiques de France*, 2019, n° 282, p. 34-37.

\* « Le patrimoine industriel à l'ère numérique », In « Le patrimoine industriel au XXI<sup>e</sup> siècle, nouveaux défis : actes du congrès TICCIH, Lille, Région 2015 », *Patrimoine industriel, archéologie, technique, mémoire*, 2018, Hors-série n° 1, p. 307-324.

HACHEZ-LEROY, « Introduction », p. 307-308.

KERGOSIEN Eric, JACQUEMIN Bernard, SEVERO Marta et al. « Le projet TECTONIQ pour la valorisation du patrimoine numérique de l'industrie textile dans le nord de la France », p. 309-315.

FISHER Tom, BOTTICELLO Julie, THOMPSON James et al. « 3D representations of heritage – Understanding the leavers lace machine through documents, ethnography and animation », p. 316-324.

## À consulter également

\* *Décarbonons la culture* [en ligne], The shift project, 2021, p. 209

<<https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2021/12/211130-TSP-PTEF-Rapport-final-Culture-v3.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

\* *Les musées, acteurs crédibles du développement durable* [en ligne], ICOM France, 2022, p. 46

<<https://www.icom-musees.fr/ressources/les-musees-acteurs-credibles-du-developpement-durable-0>> (consulté le 2 avril 2024)

\* *Transition écologique de la culture : guide d'orientation d'inspiration* [en ligne], Ministère de la Culture, 2023, p. 64

<<https://www.uniondesscenographes.fr/wp-content/uploads/2023/12/Guide-dorientation-et-dinspiration-Transition-écologique-de-la-Culture.pdf>> (consulté le 2 avril 2024)

## 5. Sites internet de référence

### 5.1. Généralités

**Atlas régional de la culture puis Atlas Culture des territoires** > (consulté le 2 avril 2024)  
<<https://atlasculture.fr/>>

**Club innovation & culture France**

<<http://www.club-innovation-culture.fr/>> (consulté le 2 avril 2024)

**Michael – Inventaire multilingue du patrimoine numérique**

<<http://www.michael-culture.org/>> (consulté le 2 avril 2024)

**Ministère de la Culture – Innovation numérique**

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Innovation-numerique>> (consulté le 2 avril 2024)

**Ministère de la Culture – Sites internet et multimédias**

<<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Sites-internet-et-multimedias>> (consulté le 2 avril 2024)

### 5.2. Archéologie – Monuments historiques – jardins

**Archéovision**

<<http://archeovision.cnrs.fr/>> (consulté le 2 avril 2024)

**Ministère de la Culture – Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) – Unité mixte de recherche 3495 – Modèles et simulations pour l'Architecture et le patrimoine (MAP)**

<<http://www.map.archi.fr/>> (consulté le 2 avril 2024)



### 5.3. Archives

#### Archives de France – Gérer les archives

<<https://francearchives.fr/fr/gerer>> (consulté le 2 avril 2024)

#### Groupe PIN (Pérennisation des Informations Numériques)

<<https://www.association-aristote.fr/tous-les-ressources/>>(consulté le 2 avril 2024)

### 5.4. Musées

#### Archives and museum informatics – Conférences « Museums and the Web »

<<http://www.archimuse.com/conferences/mw.html>> (consulté le 2 avril 2024)

#### Archives and museum informatics – International Cultural Heritage informatics meetings

<<http://www.archimuse.com/conferences/ichim.html>> (consulté le 2 avril 2024)

#### Joconde, le catalogue des collections des musées de France

<[https://www.pop.culture.gouv.fr/search/list?base=\["Collections des musées de France \(Joconde\)"\]](https://www.pop.culture.gouv.fr/search/list?base=[)>  
(consulté le 2 avril 2024)

#### Ocim, Centre national d'idéation Musées + Patrimoine + CSTI

<<https://ocim.fr/>> (consulté le 2 avril 2024)

#### Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais

<<https://rmngp.fr/>> (consulté le 2 avril 2024)

### 5.5. Promotion de l'innovation et le développement d'outils numériques pour la communication et la médiation

#### Creative Museum Project Ocim, Centre national d'idéation Musées + Patrimoine + CSTI

<<https://ocim.fr/>>

<<http://creative-museum.net/>> (consulté le 2 avril 2024)

#### Design thinking for libraries

<<http://designthinkingforlibraries.com>> (consulté le 2 avril 2024)

#### Design thinking for museums

<<https://designthinkingformuseums.net>> (consulté le 2 avril 2024)

#### Museomix – People make museums

<<https://www.museomix.org/en/>> (consulté le 2 avril 2024)

---

### Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine

---