

Médiation et communication numérique : les nouveaux leviers en direction des publics

Orientation bibliographique

Nathalie Halgand

Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue organisée par l'Institut national du patrimoine à Paris : « Médiation et communication numérique : les nouveaux leviers en direction des publics », les 27, 28 et 29 septembre 2021.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp*

1. Public et pratiques numériques

*ANDREACOLA Florence, SANJUAN Eric, « Connaître ses visiteurs en ligne : quels outils, quelles méthodes ? », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 172, p. 5-11.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1823>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Bibliothèques, musées, archives : le numérique dynamise et reconfigure les pratiques culturelles », *Societenumerique.gouv.fr* [en ligne], 20 mars 2018.

<<https://labo.societenumerique.gouv.fr/2018/03/20/bibliotheques-musees-archives-numerique-dynamise-reconfigure-pratiques-culturelles/>> (consulté le 15 septembre 2021).

CARDON Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 2019, (Coll. Les petites humanités), 428 p.

*COUVREUR Jean-Thibaut, *L'expérience du musée en ligne, rapport, juin 2019* [en ligne], Paris, Groupe SOS Culture, 2019, 34 p.

<http://www.groupe-sos.org/media/doc/actus/l_experience_du_musee_en_ligne_jt_couvreur-b47f.pdf> (consulté le 15 septembre 2021).

*DEROIN Valérie, *Les ménages et les technologies de l'information et de la communication (TIC) en France et en Europe en 2012* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études de la prospective et des statistiques, 2013, 8 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/L-actualite-du-DEPS/Les-menages-et-les-technologies-de-l-information-et-de-la-communication-TIC-en-France-et-en-Europe-en-2012-CC-2013-2>> (consulté le 15 septembre 2021).

*Dossier « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, 96 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/157595/1716693/version/3/file/Culture-et-Recherche-134-web.pdf>> (consulté le 15 septembre 2021).

2. Dispositifs et innovations de la médiation dans le domaine patrimonial

*BOTTICELLI Peter, MAHARD Martha R., CLOONAN Michèle V., *Libraries, archives, and museums today : insights from the field*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2019, 173 p.

*CAULIER Sophy, « La réalité virtuelle au secours du tourisme et du patrimoine », *lemonde.fr* [en ligne], 1^{er} septembre 2019.

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/09/01/les-technologies-immersives-au-secours-du-tourisme-du-patrimoine-et-de-la-culture_5505149_3234.html> (consulté le 15 septembre 2021).

*CHAIGNEAU Cécile, « Comment les industries culturelles valorisent le patrimoine ? », *Objectif-languedoc roussillon.la Tribune.fr* [en ligne], 2 août 2019.

<<https://objectif-languedoc-roussillon.la Tribune.fr/entreprises/industrie/2019-08-02/comment-les-icc-valorisent-le-patrimoine-824061.html>> (consulté le 15 septembre 2021).

*DALBAVIE Juliette, GELLEREAU Michèle, DA LAGE Emilie, « Faire l'expérience de dispositifs numériques de visite et en suivre l'appropriation publique : vers de nouveaux rapports aux œuvres et aux lieux de l'expérience ? », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 109-128.

<<https://journals.openedition.org/edc/6575>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Dossier : 530 applications mobiles muséales et patrimoniales en France (09/02/2021) », *Club innovation & culture France* [en ligne], 9 février 2021.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/applications-mobiles-france-3/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Dossier : Covid-19 / Tour de France des initiatives musées & monuments dans un contexte de re-confinement (19/05/2021), *Club innovation & culture France* [en ligne], 12 mai 2021.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-de-france-re-confinement/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Dossier : Tour de France 2020 des nouveaux dispositifs numériques muséaux et patrimoniaux permanents », *Club innovation & culture France* [en ligne], 21 février 2020.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-de-france-2020-nouveaux-dispositifs-patrimoniaux-permanents/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*LE DEVEHAT Marie, *Regard sur le tournant numérique de la valorisation patrimoniale* [en ligne], Paris, Patrimoine sans frontières, 2021, 5 p.

<<http://psf.org/projet/fr/nos-ressources/publications/nos-regards-sur/181-regard-sur-le-tournant-numerique-de-la-valorisation-patrimoniale>> (consulté le 15 septembre 2021).

**Scénographies numériques du patrimoine : expérimentations, recherches et médiations*, Avignon, Éditions Universitaires d'Avignon, 2020, (coll. En-Jeux), 259 p.

2.1. Archéologie – Monuments historiques – jardins

*BOUKO Catherine, « Quand le numérique s'invite au château : les serious games comme outil de médiation du patrimoine », In *Pratiques d'espace - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (1)*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), p. 97-112.

*CAILLET-BARANIAC Florence, « Médiation numérique d'un site archéologique : à la rencontre entre réalité et virtualité », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 172, p. 12-16.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1811>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Connaissance et médiation : l'apport du numérique », In *Regards sur le patrimoine de demain : création et innovation : actes du colloque de l'Association des conservateurs des antiquités et objets d'art*, Alençon, 28-30 septembre 2017, Arles, Actes Sud ; Paris, Errance, 2018, p. 157-197.

-RYON Jean-François, « Le trésor de Nozeroy : essai de méthodologie pour un cahier des charges incluant les nouvelles technologies », p. 157-163.

-MASSOL-KREMER Virginie, FASSINA Françoise, « La restauration du retable de Tanus : un exemple de pédagogie numérique », p. 164-173.

- LAM Brigitte, « Valorisation numérique des collections textiles de la Ville d'Aix-en-Provence », p. 174-181.
- VACCARO Anne-Cécile, « Visite virtuelle du patrimoine calvadosien : l'exemple de l'église prieurale de Saint-Gabriel-Brécy », p. 182-188.
- BITEAU Elodie, « CAO 2.0. Utilisation des réseaux sociaux dans la préservation et la préservation du patrimoine mobilier : le cas de patrimoines de l'Eure », p. 189-197.

*COURTIN Christophe, « Parcours numérique - L'expérience du château des ducs de Bretagne », *Lettre du comité national français de l'ICOM* [en ligne], 2018, n° 41, p. 42-47.

<https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/ICOM-brochure%20A4_complet_84p_num.pdf#page=23> (consulté le 15 septembre 2021).

*FÈVRES DE BIDERAN Jessica, « Restituer le Moyen-Age et ses monuments en images de synthèse : le Palais de l'Ombrière comme objet médiateur », In JACOBI Daniel, DENISE Fabrice (dir.), *Les médiations de l'archéologie*, Dijon, Editions universitaires de Dijon ; Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2017, (coll. les Dossiers de l'OCIM), p. 79-90.

*GUFFON Christophe, VEISSIERE Olivier, « Chartreuse de Mélan : restitution du site et des bâtiments disparus sous forme d'une maquette numérique », *La rubrique des patrimoines de Savoie*, 2016, n° 37, p. 26-29.

*IOANNIDES Marinos (ed.), *Digital cultural heritage : final conference of the Marie Skłodowska-Curie initial training network for digital cultural heritage, ITN-DCH 2017, Olimje, Slovenia, May 23–25, 2017, revised selected paper*, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10605), 376 p.

*IOANNIDES Marinos, MARTINS João, ŽARNIČ Roko (ed.) et al., *Advances in digital cultural heritage : International workshop, Funchal, Madeira, Portugal, June 28, 2017, revised selected papers*, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10754), 227 p.

*LEGGE Eric de, « L'HistoPad, l'expérience de la réalité augmentée », *Demeure historique*, n° 197, 2015, p. 34-35.

*LESCOP Laurent, CASSEN Serge, GRIMAUD Valentin, « Naexus : dispositif immersif mobile pour la valorisation du patrimoine » [en ligne], In *Virtual retrospect : Actes du colloque 2013 [en ligne]*, Pessac (France), 27-29 novembre 2013, Bordeaux, Ausonius, 2016, (coll. Archéovision, n° 6).

<<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01502339/file/Lescop.pdf>> (consulté le 15 septembre 2021).

*PELLETIER Sandrine, CUVILLIEZ Julian, « Bretagne : les nouvelles technologies au service du patrimoine, (PRIAE) », *Archéologia*, 2018, n° 567, p. 14-15.

*SAGORY Thomas, « Grands sites archéologiques : une collection numérique destinée à un large public », *Culture et recherche* [en ligne], 2019, n° 139, p. 71.

<http://www.culture.gouv.fr/content/download/219270/2285885/version/1/file/Culture-et-Recherche-139_web.pdf> (consulté le 15 septembre 2021).

*UBELMANN Yves, « Iconem, une start up au service de la mémoire de l'humanité ». Propos recueillis par Stéphanie PIODA, *Archéologia*, 2018, n° 569, p. 52-57.

2.2. Musées

*« Allons-nous vivre de plus en plus d'expériences sensorielles numériques », In BAUWENS Malika, BETARTD Daphné, BONDIL Nathalie (dir.) et al., « Que seront et que feront les musées en 2030 ? », *Beaux-Arts magazine*, mars 2021, n° 441, p. 80-81.

*BADULESCU Cristina, DE LA VILLE Valérie-Inès (dir.), « La médiation muséale au prisme du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], 2019, n° 16.

<<https://journals.openedition.org/rfsic/5566>> (consulté le 15 septembre 2021).

*CAMPETELLA Paolo, « Vers une communication systématique dans les musées archéologiques. Le rôle des outils numériques : caractéristiques et modèles », *Culture & Musées* [En ligne], 2018, n° 31.

<<http://journals.openedition.org/culturemusees/2104>> (consulté le 15 septembre 2021).

- *« Digitalisierung », *Museum Aktuell*, 2017, n° 246, p. 9-25.
Notamment :
- VOGEL Andreas, « Zur Zukunft der Vermittlungsarbeit von Museen », p. 15-18.
- LIEBERMANN Ronald, « Ein Multimediaguide finanziert sich selbst », p. 20-21.
- *« Digitalisierung –Teil 2 », *Museum Aktuell*, 2018, n° 247, p. 9-23.
Notamment :
- FRANZEN Judith, KLINKE Leo, SCHIERHOLD Kerstin, « Mit Virtual Reality ins Megalithgrab », p. 20-23.
- *DUEDE Virginie, « TIME, un outil de visite innovant au service de tous », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 170, p. 18-22.
<<https://journals.openedition.org/ocim/1753>> (consulté le 15 septembre 2021).
- *MARTIN Yves-Armel, « Le numérique, nouveaux territoires de la médiation », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 139-145.
- *« Musées et numérique : vol. 1 », *Musées et collections publiques de France*, 2019, n° 282, 29 p.
- *« Musées et numérique : vol. 2 », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, 29 p.
- *« Museums in a digital world », *Museum international*, 2018, vol. 70, n° 277-278, p. 3-175.
- *« Le numérique dans les institutions muséales », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2015, n° 162.
<<http://journals.openedition.org/ocim/1576>> (consulté le 15 septembre 2021).
- Stratégie institutionnelle et numérique**
JUTANT Camille, « Interroger la relation entre public, institutions culturelles et numérique », p. 15-19.
BAZ Ana-Laura, « La stratégie numérique au musée de la Civilisation », p. 25-33.
ROLAND Xavier, « L'Artothèque, un espace muséal d'un nouveau genre », p. 30-37.
- Usages du numérique et expériences des publics**
ESTERMANN Beat, « Open data et crowdsourcing : un état des lieux du point de vue des musées », p. 41-46.
FOURCADE Marie-Blanche, « La médiation du patrimoine en ligne : réflexion autour d'une cyber-exposition pour le centenaire du génocide arménien au Québec », p. 47-50.
- Quelles évaluations ?**
SCHMITT Daniel, MEYER-CHEMENSKA Muriel, « 20 ans de numérique dans les musées : entre monstration et effacement », p. 53-57.
CHICOINEAU Laurent, « Numérique : vers un nouvel âge de la médiation culturelle des sciences ? », p. 58-62.
- *SANDRI Eva, *Les imaginaires numériques au musée*, Paris, MKF, 2020, (coll. Les essais numériques), 123 p.
- *TEXIER Bruno, « Faut-il repenser les musées et les lieux de culture ? », *Archimag*, juillet-août 2021, n° 346, p. 22-23.
- *VIDAL Geneviève, COURTIN Christophe, HAENE Laurence et al., *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

Exposition et interactivité

- *ANDREACOLA Florence, « La visite du musée de société à l'époque de la culture numérique - Étude des interactions médiatisées pendant la visite », In DELARGE Alexandre (dir.), *Le musée participatif : l'ambition des écomusées*, Paris, La Documentation française, 2018, (Coll. Musées-mondes), p. 65-71.
- *CELEUX-LANVAL Maïlys, « Le futur de l'art », *Beaux-Arts magazine*, 2019, n° 424, p. 68-75.
- *DE MIGUEL DE BLAS Marta, BOURGEON-RENAULT Dominique, JARRIER Elodie, « Can interactive mediation tools bridge the identity gap between the public and the art museum », *International Journal of Arts Management*, 2015, vol. 18, n° 1, p. 52-64.

*DESHAYES Sophie, « Innovation technologiques et innovations pédagogiques au musée : une alliance évidente ? », In *Musées et recherche : cultiver les alliances*, Dijon, Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2012, (coll. Les dossiers de l'OCIM), p. 171-192.

*DESHAYES Sophie, « Les parcours audioguidés : déambulation des publics et médiation sonore embarquée », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2014, n° 155, p. 29-35.
<<http://journals.openedition.org/ocim/1448>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Grâce au Museum Lab, le Louvre et DNP proposent une exploration numérique des chefs-d'œuvre de la Grèce antique », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 25 septembre 2019.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/grace-au-museum-lab-le-louvre-et-dnp-proposent-une-exploration-numerique-des-chefs-doeuvre-du-monde-grec-antique/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*GUEHAM Farid, « Ouvrir l'expérience du musée par le numérique : l'exemple du Louvre-Lens », *Trop libre*, 23 novembre 2016.
<<http://www.trop-libre.fr/ouvrir-l%E2%80%99exp%C3%A9rience-du-mus%C3%A9e-par-le-num%C3%A9rique-l%E2%80%99exemple-du-louvre-lens/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*HUGOT Christophe, WESTEEL Isabelle (dir.), *Le vase qui parle : un dispositif numérique de médiation pour le patrimoine culturel, exposition, Lille, Palais des beaux-arts, du 13 au 25 septembre 2013*, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2014, (coll. Acquisition et transmission des savoirs, n° 1461), 64 p.

*SANDRI Eva, « Les ajustements des professionnels de la médiation au musée face aux enjeux de la culture numérique », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 71-86.
<<https://journals.openedition.org/edc/6557>> (consulté le 15 septembre 2021).

Nouvelles médiations : applications mobiles et réseaux sociaux

*ANJOU Sébastien d', « La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 123-127.

*ANDREACOLA Florence, « Médiation numérique au musée : tendances actuelles », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, p. 15-19.

* « Avec l'histopad, la Saline Royale d'Arc-et-Senans (Doubs) offre une nouvelle expérience de médiation », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 1^{er} juillet 2020
<<http://www.club-innovation-culture.fr/histopad-saline-royale-arc-et-senans/>> (consulté le 15 septembre 2021).

BOUVIER Xavier (dir.), *Les réseaux sociaux : retenir l'essentiel*, Paris, Nathan, 2018, (coll. Repères pratiques, n° 34), 95 p.

*CACCIVIO Alexandra, « L'application qui révolutionne la visite du musée », *La Gazette des communes, des départements, des régions*, 2019, n° 34/2480, p. 47.

*CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Maîtriser sa communication publique numérique : enjeux, outils et stratégies*, Voiron, Territorial, 2017, (coll. Dossier d'experts, n° 762), 124 p.

**Conversations with visitors: social media and museum: selected essays*, Edinburgh, MuseumEtc, 2012, 360 p.

*« Les coopérations des Youtubers avec les institutions culturelles, muséales et patrimoniales françaises : dossier », *Club Innovation & Culture CLIC France* [en ligne], 8 novembre 2017.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/cooperations-youtubers-institutions-culturelles-francaises/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*COUILLARD Noémie, *Les community managers des musées français : identité professionnelle, stratégies numériques et politique des publics* [en ligne], Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Avignon, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, 2017, 463 p.
<<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01715055/document>> (consulté le 15 septembre 2021).

*FORRESTAL Valérie, VELLA Tinamarie, *Using Twitter to build communities. A primer for libraries, archives, and museums*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2018, 103 p.

*FRUMHOLTZ Marie, « Musées : le lent assaut de la réalité virtuelle », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 6 février 2020, n° 1881, p. 8-10.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/17045-mus%C3%A9es-le-lent-assaut-de-la-r%C3%A9alit%C3%A9-virtuelle.html>> (consulté le 15 septembre 2021).

*FRUMHOLTZ Marie, « Numérique et musée : le leurre de la démocratisation », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 17 janvier 2020, n° 1867, p. 8-11.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/16901-num%C3%A9rique-et-mus%C3%A9e-le-leurre-de-la-d%C3%A9mocratisation.html>> (consulté le 15 septembre 2021).

*GAUTHIER Gonzague, « Médiation numérique et community manager », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 147-15.

*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc, « Stratégies de communication et dispositifs de médiation à l'ère numérique : vers des musées ouverts ? », In MAIRESSE François, *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La Documentation française, 2016, (coll. Musées-mondes), p. 159-194.

*LESAFFRE Gaëlle, « La réalité augmentée au musée : une révolution du regard », *L'hebdou du quotidien de l'art* [en ligne], 2018, n° 1423, p. 22-23.

<http://www.museopic.com/wp-content/uploads/2018/02/QDA_2018_01_26-extraitchoisi.pdf> (consulté le 15 septembre 2021).

*LESAFFRE Gaëlle, WATREMEZ Anne, FLON Emilie, « Les applications mobiles de musées et de sites patrimoniaux en France : quelles propositions de médiation ? », *La lettre de l'OCIM* [en ligne], 2014, n° 154, p. 5-13.

<<http://journals.openedition.org/ocim/1423>> (consulté le 15 septembre 2021).

*MELISSANO Niko, « Les réseaux sociaux : Youtube pour les musées : points de vue comparés musées et youtuber. Comment toucher de nouveaux publics ? », *Musées et collections publiques de France*, 2018, n° 277, vol. 1, p. 44-45.

*MOREL Pierre, « Nouveau musée de la Libération : plongez dans la peau d'un résistant grâce à la réalité virtuelle », *Lefigaro.fr* [en ligne], 25 août 2019

<<http://www.lefigaro.fr/arts-expositions/nouveau-musee-de-la-liberation-plongez-dans-la-peau-d-un-resistant-grace-a-la-realite-virtuelle-20190825>> (consulté le 15 septembre 2021).

**Musée 21^e siècle : le musée comme espace collaboratif* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, 2016.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/Musees-21e-siecle-le-musee-comme-espace-collaboratif>> (consulté le 15 septembre 2021).

*PIERON Séverine, « Les blogueuses culture, nouvelles muses des musées et institutions », *Madame.lefigaro.fr* [en ligne], 14 avril 2020.

<<https://madame.lefigaro.fr/celebrities/influenceuses-blogueuses-art-culture-inspirent-musees-institutions-140420-180590>> (consulté le 15 septembre 2021).

*ROLAND Antoine, « Musées : peut-on innover sans technologie ? », *Correspondances digitales* [en ligne], avril 2020.

<<https://correspondances.co/musees-innover-sans-technologie/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Patrimoine et sociétés), 269 p.

*TEXIER Bruno, « Quand la réalité virtuelle reconstitue le patrimoine », *Archimag*, 2017, n° 305, p. 46-47.

*VIDAL Geneviève (dir.), *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

*VILATTE Jean-Christophe, SCHALL Céline, « Le quotidien d'un poilu de la Première Guerre mondiale sur Facebook : une nouvelle forme de médiation ? », In CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : médiations et cultures*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 2, p. 57-70.

Les podcasts boostés par la crise sanitaire

*CAROFF Margaux, « Podcast : radioscopie d'un phénomène mondial », *France Culture* [en ligne], 13 février 2021.

<<https://www.franceculture.fr/medias/podcast-radioscopie-dun-phenomene-mondial>> (consulté le 15 septembre 2021).

*COHEN Evelyne, « La baladodiffusion : de la réécoute à la création sonore de podcasts », *Sociétés & Représentations, Publications de la Sorbonne* [en ligne], 2019, n° 48 (2), p.159-167.

<<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2019-2-page-159.htm>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Elisabeth Grivil : "le musée en ligne se conçoit différemment du musée physique" », *Archimag*, juillet-août 2021, n° 346, p. 42-43.

*« Karakal – Une start-up de l'audio au service du patrimoine et de la culture », *Mon Cher Watson* [en ligne], 12 avril 2021.

<<https://www.moncherwatson.fr/post/karacal-startup-audio-patrimoine-culture-hanna-feyler-2021>> (consulté le 15 septembre 2021).

*« Naissance et enjeux des podcasts patrimoniaux », *Exposcope.wordpress.com* [en ligne], 11 mai 2021.

<<https://exposcope.wordpress.com/2021/05/11/podcast/>> (consulté le 15 septembre 2021).

*PESQUER Omer, « Ouvrir d'autres numériques », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], mars-avril 2021, n° 194, p. 54-56.

<<https://fr.calameo.com/read/00577706012ccd2526211?fbclid=IwAR39Lyn9ToJdcz4QV2CHyHOkMR8qL0LtugXVyyiOpawWnHWfD3bOk7ma-os>> (consulté le 15 septembre 2021).

*RIOUX Christophe, « Les podcasts de musées trouvent leur voix », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 4 février 2021.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/19133-les-podcasts-de-musees-trouvent-leur-voix.html>> (consulté le 15 septembre 2021).

*ROY Marion, « Les musées dans nos oreilles : les podcasts au musée et sur les musées », *L'art de muser* [en ligne], 16 mai 2021.

<<http://formation-exposition-musee.fr/l-art-de-muser/2194-les-musees-dans-nos-oreilles-les-podcasts-au-musee-et-sur-les-musees>> (consulté le 15 septembre 2021).

*SIMÉONE Christine, « Le podcast tuera-t-il le bon vieil audioguide des musées ? », *France Inter* [en ligne], 18 mai 2019.

<<https://www.franceinter.fr/culture/le-podcast-tuera-t-il-le-bon-vieux-audioguide-des-musees>> (consulté le 15 septembre 2021).

À consulter dans la médiathèque numérique de l'Institut national du patrimoine :

« Crise sanitaire Covid-19 et patrimoine culturel » (consulté le 15 septembre 2021)

« Se réinventer par le multimédia et la visite virtuelle »

< <http://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Crise-sanitaire-Covid-19-et-patrimoine-culturel>>

Orientation bibliographique

Auteur : Centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Publié le : 27/05/2021

À consulter :

« La stratégie numérique dans les musées » Journée professionnelle du 5 octobre 2018

Retransmission vidéo des interventions



Palais des Beaux-Arts de Lille –
photo : J.-M. Dautel, montage : C. Masset

À la suite du rapport *Musées du XXI^e siècle et des Assises des métiers des musées*, le ministère de la Culture, en collaboration avec l'Institut national du patrimoine, ICOM France et l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France, a organisé une journée professionnelle dédiée à la stratégie numérique dans les musées. Cette journée s'est tenue le 5 octobre 2018 à l'auditorium de l'Institut national d'histoire de l'art, 2 rue Vivienne 75002 Paris.

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Nos-actions/Colloques-Journees-d-etudes/Journee-professionnelle-La-strategie-numerique-dans-les-musees>> (consulté le 15 septembre 2021).

2.3. Patrimoine scientifique, technique et naturel

*CHICOINEAU Laurent, *Partager les cultures scientifique, technique, et industrielle à l'ère numérique* [en ligne], Grenoble, La Casemate, 2015.

<http://lacasemate.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rapport-numerique_2016-mail.pdf> (consulté le 15 septembre 2021).

*LAROCHE Florent, ROSATO Virginie, FRANÇOIS Paul, « Patrimoine industriel numérique 3D », *Patrimoine industriel : archéologie, technique, mémoire*, 2019, n° 74-75, p. 114-119.

* « Le patrimoine industriel à l'ère numérique », In « Le patrimoine industriel au XXI^e siècle, nouveaux défis : actes du congrès TICCIIH, Lille, Région 2015 », *Patrimoine industriel, archéologie, technique, mémoire*, 2018, Hors-série n° 1, p. 307-324.

-HACHEZ-LEROY, « Introduction », p. 307-308.

-KERGOSIEN Eric, JACQUEMIN Bernard, SEVERO Marta et al. « Le projet TECTONIQ pour la valorisation du patrimoine numérique de l'industrie textile dans le nord de la France », p. 309-315.

-FISHER Tom, BOTTICELLO Julie, THOMPSON James et al. « 3D representations of heritage – Understanding the leavers lace machine through documents, ethnography and animation », p. 316-324.

3. Sites web de référence (liens consultés le 15 septembre 2021).

Clic France, Club innovation & culture France

Rencontres « Culture et innovation

<<http://www.club-innovation-culture.fr/>>

Conférences « Museums And the Web »

<<http://www.archimuse.com/conferences/mw.html>>

International Cultural Heritage Informatics Meetings

<<http://www.archimuse.com/conferences/ichim.html>>

Ministère de la Culture / Innovation numérique / Département de l'innovation numérique (SG/SCPCI)

Rubrique du site du ministère de la Culture consacré à l'actualité du numérique dans la culture.

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Innovation-numerique>>

Ocim, Observation - coopération - information muséales

<<https://ocim.fr/>>

Institut national du patrimoine

Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais

<<https://www.rmngp.fr/les-activites-de-la-rmn-gp/missions-et-metiers/accueillir>>

<<https://www.rmngp.fr/les-activites-de-la-rmn-gp/missions-et-metiers/communiquer>>

Séminaires de l'IRI (l'Institut de Recherche et de l'innovation)

<<http://web.iri.centrepompidou.fr/fonds/seminaires/seminaire>>

Promotion de l'innovation et le développement d'outils numériques pour la communication et la médiation

Creative Museum Project

<<http://creative-museum.net/>>

Design Thinking for Libraries

<<http://designthinkingforlibraries.com/>>

Design Thinking for Museums

<<https://designthinkingformuseums.net/> Museums 2040>

Museomix – People make museums

<<https://www.museomix.org/en/>>

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
