
Pratiques muséales innovantes dans les pays anglo-saxons

Orientation bibliographique

Nathalie HALGAND,
Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Célia CORBET
Documentaliste, Centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue : Pratiques muséales innovantes dans les pays anglo-saxons, organisée les 26, 27 et 28 mars 2024, par l'Institut national du patrimoine à Paris. Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Généralités

*ALBERY Emma, *Leading museums: a vision and strategic action plan for English museums: putting people at the heart of museums, and museums at the heart of communities* [en ligne], London, The Museums, Libraries and Archives Council (MLA), 2009, 9 p.
<https://archive-media.museumsassociation.org/MLA_Museum_ActionPlan.pdf> (consulté le 11 mars 2024)

*BOURBON Tristan de, « L'Arts Council England alerte sur les conséquences d'un Brexit dur », *Journal des arts*, 1^{er} au 14 février 2019, n° 516, p. 9.

*CANNADINE David, *Why collect ? A report on museum collecting today* [en ligne], London, Art Fund; Wolfson Foundation, 2018, 99 p.
<<https://www.wolfson.org.uk/wp-content/uploads/2019/04/Why-Collect-report.pdf>> (consulté le 11 mars 2024)

*DECTER Avi Y. SEMMEL Marsha L. YELLIS Ken (dir.), *Change is required: preparing for the post-pandemic museum*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2022, (coll. American Association for State and Local History book series), 290 p.

GRAY Clive, McCALL Vikki, *The role of today's museum*, London & New York, Routledge, Taylor & Francis, 2020, (coll. Museum studies), 204 p.

*HARRIS Gareth, « En Grande-Bretagne, les musées défendent la représentation africaine », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 juillet 2018, n° 1548, p. 9.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/13091-en-grande-bretagne-les-musees-defendent-la-representation-africaine.html>> (consulté le 11 mars 2024)
Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*HIGGINBOTHAM Colleen, *Creating great visitor experiences: a guide for museum professionals*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2022, 127 p.

*KRISTIANSEN Erik (ed.), *Proceedings of the international DREAM conference: the transformative museum, 23-25 May 2012, Roskilde University, Denmark* [en ligne], Odense, Danish research center on education and advanced media materials (DREAM), 2012, 527 p.

<<https://www.yumpu.com/en/document/read/7877381/find-the-proceedings-here-pdf-the-transformative-museum>> (consulté le 11 mars 2024)

*MENDOZA Neil, *The Mendoza review: an independent review of museums in England* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2017, 110 p.

<https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/673935/The_Mendoza_Review_an_independent_review_of_museums_in_England.pdf> (consulté le 11 mars 2024)

*MORRIS Jane, « La Grande-Bretagne, championne du mécénat privé », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 avril 2018, n° 1487, p. 11.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12431-la-grande-bretagne-championne-du-mecenat-prive.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'INP

*O'NEILL Joseph, « Twelve museum innovations in 2023 », *Aam-us.org* [en ligne], 15 décembre 2023.

<<https://www.aam-us.org/2023/12/15/twelve-museum-innovations-in-2023/>> (consulté le 11 mars 2024)

**Strategic review of DCMS-sponsored museums* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2017, 57 p.

<https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/673938/Strategic_review_of_DCMS-sponsored_museums.pdf> (consulté le 11 mars 2024)

*« Le Victoria and Albert museum cherche des fans de Taylor Swift pour un job très spécial », *Huffingtonpost.fr* [en ligne], 23 février 2024

<https://www.huffingtonpost.fr/international/article/le-victoria-and-albert-museum-cherche-des-fans-de-taylor-swift-pour-un-job-tres-special_230281.html> (consulté le 11 mars 2024)

2. Multimédias et nouvelles technologies

*PELLETIER Kathe, ROBERT Jenay, ARBINO Nichole et al., *2023 EDUCAUSE Horizon report : holistic student experience edition* [en ligne], Austin, The New Media Consortium, 201, 60 p.

<<https://library.educause.edu/-/media/files/library/2023/9/2023hrholisticstudentexperience.pdf>> (consulté le 11 mars 2024)

*BARNES Sally-Anne, KISPETER Erika, EIKHOF Doris Ruth, *One by one: building digitally confident museums: mapping the museum digital skills ecosystem: phase one report* [en ligne], Leicester, University of Leicester, 2018, 59 p.

<<https://doi.org/10.29311/2018.01>> (consulté le 11 mars 2024)

**Culture is digital* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2018, 64 p.

<https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/687519/TT_v4.pdf> (consulté le 11 mars 2024)

DIN Herminia, HECHT Phyllis (ed.), *The digital museum: a think guide*, Arlington, The AAM Press, 2010, 223 p.

DZIEKAN Vince, *Virtuality and the art of exhibition: curatorial design for the multimedial museum*, Bristol, Intellect, 2011, 176 p.

*HARRIS Gareth, « Au Royaume-Uni, un " ministère de la Culture " dévolu au numérique », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 4 mai 2018, n° 1491, p. 9.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12479-au-royaume-uni-un-ministere-de-la-culture-devolu-au-numerique.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*LESAUVAGE Magali, « La VR envahit les musées britanniques », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 novembre 2020, n° 2060, p. 11.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/18781-la-vr-envahit-les-musees-britanniques.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*MASON Marco, « The MIT Museum glassware prototype: visitor experience exploration for designing smart glasses », *Journal on Computing and Cultural Heritage (JOCCH)* [en ligne], November 2016, vol. 9, issue 3, article n° 12.

<<https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2872278>> (consulté le 11 mars 2024)

*NERRADA PARSONS Rachael, *Virion: new media and the development of the discursive museum, thesis for Masters of research, BFA and Honors Visual Arts - Creative Industries Faculty* [en ligne], Brisbane, Queensland university of technology, 2010, 125 p.

<https://eprints.qut.edu.au/44089/1/Rachael_Parsons_Thesis.pdf> (consulté le 11 mars 2024)

*PARRY Ross, *Recoding the museum: digital heritage and the technologies of change*, London, Routledge, 2007, 166 p.

*TALLON Loïc, WALKER Kevin, *Digital technologies and the museum experience: handheld guides and other media*, Lanham, Altamira Press, 2008, 238 p.

*TARDY Cécile (dir.), *Pratiques d'espace : les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? = Practices of space : heritage mediation in a shift towards digital culture ?*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO ; Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), 178 p.

*« Un rapport analyse l'organisation et les lacunes des compétences numériques dans les musées britanniques », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 2 mai 2018.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/rapport-organisation-lacunes-competences-numeriques-musees-britanniques/>> (consulté le 11 mars 2024)

*VEIRUM Niels Einar, CHRISTENSEN Mogens Fiil, « If it's not on the Net, it doesn't exist », *Museum Management and Curatorship*, 2011, vol. 26-1, p. 3-9.

3. Éducation et pédagogie

DEWITT Jennifer, DHURU Omar, LEE Dai, « It had increased my confidence massively: perceived impacts of the learning volunteer program at the Natural History Museum », *Journal of education in museums*, 2018, n° 38, p. 3-11.

KERWIN-NYE Anita, « Enrichment or entitlement ? How can museums work with schools to ensure that all children benefit from the transformative nature of museum learning ? », *Journal of education in museums*, 2018, n° 38, p. 27-31.

4. Marché de l'art et galeries

*ADAM Georgina, « La blockchain : une révolution pour le marché de l'art ? », *Lequotidiendelart.fr* [en ligne], 8 juin 2018, n° 1515, p. 16.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12712-la-blockchain-une-revolution-pour-le-marche-de-l-art.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*ADAM Georgina, « Cromwell Place, nouvel espace innovant pour les galeries londoniennes », *Lequotidiendelart.fr* [en ligne], 2 février 2018, n° 1428, p. 19.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/11820-cromwell-place-nouvel-espace-innovant-pour-les-galeries-londoniennes.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*BOURBON Tristan de, « Ventes de Londres : l'impact du Brexit sur le marché de l'art britannique », *Lequotidiendelart.fr* [en ligne], 23 juin 2022, n° 2418.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/22078-ventes-de-londres-l-impact-du-brexit-sur-le-march%C3%A9-de-l-art-britannique.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*PIC Rafaël, « Cromwell Place, nouveau cluster de galeries », *Lequotidiendelart.fr* [en ligne], 30 août 2020, n° 1997.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/18172-cromwell-place-nouveau-cluster-de-galeries.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

5. Activisme et engagement

*CHERNER Simon, « Les activistes écologistes multiplient les actions chocs dans les musées anglais », *Lefigaro.fr* [en ligne], 9 juillet 2022.

<<https://www.lefigaro.fr/culture/les-activistes-ecologistes-multiplient-les-actions-chocs-dans-les-musees-anglais-20220704>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'INP

*GOUDENHOOF Chloé, « Les musées britanniques pris entre leurs contraintes budgétaires et les éco-activistes », *Le Journal des arts*, 2024, n° 624, p. 4.

*HUGOUNENQ Sarah, VAZZOLER Marine, « Activisme écologiste dans les musées : comment répondre à l'urgence ? », *Lequotidiendelart.fr* [en ligne], 1^{er} décembre 2022, n° 2505.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/22898-activisme-%C3%A9cologiste-dans-les-mus%C3%A9es-comment-r%C3%A9pondre-%C3%A0-l-urgence.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*ROUSSET Marion, « Quand l'activisme déborde les musées », *Lequotidiendelart.fr* [en ligne], 11 mai 2018, n° 1494, p. 5.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12506-quand-l-activisme-deborde-les-musees.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp

*VICENTE Alex, « Un musée doit-il être engagé ? », *Lequotidiendelart.fr* [en ligne], 11 mai 2018, n° 1494, p. 14.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12510-un-musee-doit-il-etre-engage.html>> (consulté le 11 mars 2024)

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'INP

6. Économie et marketing des musées

*EKSTRÖM Karin M. (ed.), *Museum marketisation: cultural institutions in the neoliberal era*, London, New York, Routledge, 2020, (coll. Mastering management in the creative and cultural industries), 227 p.

*SIEMER Rosie, *Museum membership innovation: unlocking ideas for audience engagement and sustainable revenue*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2020, 236 p.

*STUART Lorraine A., CLARESON Thomas F. R., RAY Joyce (ed.), *Economic considerations for libraries, archives and museums*, Abingdon, Oxon, New York, NY, Routledge, Taylor & Francis Group, 2022, 224 p.

7. Sites Internet de référence

Arts Council England

We were set up in 1946, by Royal Charter, to champion and develop art and culture across the country. We're governed by an Executive Board and National and Area Councils. We support arts, museums and libraries through funding, as well as providing other services to support their development. From 2018-22 we'll invest around £580 million per year in organisations and artists, in addition to helping them develop the talent, production and distribution of their work. We provide expert advice, promote partnerships, encourage new ways of working and support emerging and established talent.

<<https://www.artscouncil.org.uk>> (consulté le 11 mars 2024)

Center for the future of museums (CFM)

Understanding that the dynamic nature of our cultural, political, and economic landscape directly affects how we interact with museums, the Center for the future of museums helps museums navigate the future.

<<https://www.aam-us.org/programs/center-for-the-future-of-museums/>> (consulté le 11 mars 2024)

Design & digital heritage international conference (Nodem)

This conference is organized by Culture KICK – a university based network involving 8 partners from Norway, Sweden, Denmark, Finland and Island. It conducts practice-based and collaborative research with creative industry partners as well as heritage institutions.

<<http://nodem.org/nordic-actions/culture-kick/about/>> (consulté le 11 mars 2024)

Retransmissions vidéos de plusieurs centaines d'interventions, de 1997 à 2014.

<<http://repo.nodem.org/>> (consulté le 11 mars 2024)

Museum association

The Museum association is a dynamic membership organisation that campaigns for socially engaged museums and a representative workforce. They work ethically and sustainably and collaborate with partners where we have common aims and values. They advocate for and support museums and everyone who works in and with them so that the value and impact of museums and their collections is realised.

<<https://www.museumsassociation.org/>> (consulté le 11 mars 2024)

Museum of Modern Art research and development (MoMA R&D)

The MoMA R&D provides information and critical tools to identify and explore new directions and opportunities for the museum of Modern Art and, by extension, for the world of cultural institutions at large.

<<http://momarnd.moma.org/salons/>> (consulté le 11 mars 2024)

The Museum Development Network (MDN)

MDM brings together Museum Development (MD) providers across England and the home countries, and allows for a shared understanding of the national picture.

<<https://mduk.org.uk/>> (consulté le 11 mars 2024)

One by one : building digitally confident museums

One by one is a collaborative project exploring and developing digital literacy in museums.

<<https://one-by-one.uk/>> (consulté le 11 mars 2024)

Research institute for cultural and media economies (CAMEo)

CAMEo was launched in 2016, at the university of Leicester, to provide new understandings of the cultural industries, the « creative economy », arts, media and cultural policy, consumer culture dynamics, and the mediation and representation of cultural and economic life.

<<https://le.ac.uk/comeo>> (consulté le 11 mars 2024)

South east museum development programme

The mission is to foster museums to implement transformation change and work in ways that are more sustainable. They will direct their efforts towards supporting collaborative, peer-to-peer models of delivery and to supporting the significant culture change required to make this sustainable for the future.

<<https://southeastmuseums.org/>> (consulté le 11 mars 2024)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
