
Médiation écrite, l'écrit dans tous ses états

Orientation bibliographique

Nathalie Halgand

Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Célia Corbet

Adjointe à la responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue organisée par l'Institut national du patrimoine : « La médiation écrite, l'écrit dans tous ses états », les 15, 16 et 17 octobre 2025, à Nantes.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp*

1. Médiation de l'exposition : ouvrages et articles généraux

*BENAITEAU Carole (dir.), *Concevoir et réaliser une exposition : les métiers, les méthodes*, 3^e éd. augmentée, Paris, Eyrolles, 2021, 191 p.

*CHAUMIER Serge, « Musées et patrimoine : nouvelles formes de médiation, nouveaux projets », *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, 2018, n° 51, p. 40-43.

*CHAUMIER Serge, *Altermuséologie : manifeste expologique sur les tendances et le devenir de l'exposition*, Paris, Hermann Éditeurs, 2018, 228 p.

*CHAUMIER Serge, *Traité d'expologie : les écritures de l'exposition*, Paris, La Documentation française, 2012, (coll. Musées-Mondes), 111 p.

*CHAUMIER Serge, MAIRESSE François, *La médiation culturelle*, Paris, Armand Colin, 2013, 284 p.

*Enquête « Scénographier l'exposition : le lieu à l'œuvre », *Quotidien de l'art*, 2019, n° 1711, p. 8-13.

*GINISTY Raphaël, *Recourir à l'humour en médiation muséale : état des lieux, enjeux, perspectives*, Paris, l'Harmattan, 2025, (coll. Les cahiers de la médiation culturelle), 285 p.

*GOTTEDIENER Hana, DAVALLON Jean (dir.), « Dossier : La muséologie, 20 ans de recherches », *Culture et musées*, 2013, n° H.S., p. 9-222.

<<https://journals.openedition.org/culturemusees/685>> (consulté le 29 octobre 2025)

*JACOBI Daniel, *Les musées sont-ils condamnés à séduire ? : et autres écrits muséologiques*, Paris, MKF éditions, 2017, (coll. Les essais médiatiques), 287 p.

*MAIRESSE François, VAN GEERT Fabien (dir.), *Médiation muséale : nouveaux enjeux, nouvelles formes*, Paris, l'Harmattan, 2022, (coll. Les cahiers de la médiation culturelle), 303 p.

*METZGER Xavier, « Les secrets d'un "bon" titre d'exposition », *Theconversation.com* [en ligne], 19 mars 2018.

<https://theconversation.com/les-secrets-dun-bon-titre-dexposition-92395?utm_source=twitter&utm_medium=twitterbutton> (consulté le 29 octobre 2025)

*MITROPOULOU Eléni, NOVELLO PAGLIANTI Nanta (dir.), *Exposition et communication*, Paris, L'Harmattan, 2018, (coll. MEI, n° 42-43), 290 p.

*SALMET Ariane, SOPHYS-VERET Sandrine, ASTRUC Paul et al., *Expositions et parcours de visite accessibles : guide pratique de l'accessibilité* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Secrétariat général, Département de l'éducation et du développement artistique et culturels, 2016, 291 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/thematiques/developpement-culturel/culture-et-handicap/ressources-handicap/guides-pratiques/expositions-et-parcours-de-visite-accessibles-2017>> (consulté le 29 octobre 2025)

*SCHMITT Daniel, « Information », In MAIRESSE François (dir.), *Dictionnaire de muséologie*, Paris, Armand Colin et ICOM (International Council of Museums), 2022, p. 318-321. Édité en version française et anglaise.

*SCHMITT Daniel, AUBERT Olivier, « REMIND, une méthode pour comprendre la micro-dynamique de l'expérience des visiteurs de musées », RIHM, *Revue des Interactions Humaines Médiatisées* [en ligne], Europa, 2016, vol. 17, n° 2, p. 43-70.

<<https://hal.science/hal-01575010/document>> (consulté le 29 octobre 2025)

SCHMITT Daniel, « Saisir l'expérience des publics dans les musées : comment construit-on du sens lors d'une visite ? », In BARBIER Jean-Marie et DURAND Marc (dir.), *Encyclopédie d'analyse des activités*, Paris, PUF, 2017, p. 617-630.

*SOMPAIRAC Arnaud, *Espaces scénographiques : l'exposition comme expérience critique et sensible*, Genève, MétisPresses, 2020, (coll. VuesDensembleEssais), 156 p.

*SOMPAIRAC, Arnaud, *Scénographie d'exposition : six perspectives critiques*, Genève, MétisPresses, 2016, (coll. VuesDensembleEssais), 140 p.

*VIATTE Germain, CALAFAT Marie-Charlotte, *Georges Henri Rivière. Voir c'est comprendre : exposition présentée au Mucem du 14 novembre 2018 au 4 mars 2019*, Marseille, Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM); Paris, RMN-Grand Palais, 2018, 303 p.

À consulter dans la médiathèque numérique de l'INP

**Publics et patrimoine* : orientation bibliographique [en ligne], Institut national du patrimoine, Centre des ressources documentaires, 2024.

<<https://mediatheque-numerique.inp.fr/documentation-pedagogique/orientations-bibliographiques/publics-patrimoine>> (consulté le 29 octobre 2025)

2. L'écrit dans l'exposition

**L'art peut-il se passer de commentaire(s) ?* : colloque-événement tenu au MAC/VAL les 24 et 25 mars 2006, Vitry-sur-Seine, Musée d'art contemporain du Val de Marne (Mac/Val), 2006, 134 p.

*BOMMELAER Claire, « Louvre, Carnavalet...Quand les musées renoncent aux chiffres romains », *Lefigaro.fr* [en ligne], 15 mars 2021.

<<https://www.lefigaro.fr/culture/musees-la-chute-des-chiffres-romains-20210315>> (consulté le 29 octobre 2025)

Article réservé aux abonnés

*5 exemples de cartels, *Exposcope* [en ligne], 6 avril 2021.

<https://exposcope.wordpress.com/2021/04/06/cartel/>> (consulté le 29 octobre 2025)

*COMAR Philippe, *De la tyrannie du cartel*, Paris, L'échoppe, 2022, (coll. Envois), 30 p.

*COSTE Christine, « Cartels de musée, nouvelle ère, nouvelles écritures », *Journal des Arts* [en ligne], 21 juillet 2025.

<<https://www.lejournaldesarts.fr/patrimoine/cartels-de-musee-nouvelle-ere-nouvelles-ecritures-178796>> (consulté le 29 octobre 2025)

Article réservé, consultable au CRD

**Exposer des objets photographiques : rédiger des cartels : fiche pratique* [en ligne], Paris, Département de la recherche, de la valorisation et du PCI ; DIRI ; DGPA, ministère de la Culture, mars 2025, 25 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/photographie/gerer-un-fonds-photographique/rediger-des-cartels>> (consulté le 29 octobre 2025)

*GIL Marie-Dominique, « (D)écrire les œuvres : histoires, enjeux et expérimentations autour des cartels », *Variations patrimoniales. Carnet de recherche de l'INP* [en ligne], 10 janvier 2025.

<<https://inp.hypotheses.org/7803>> (consulté le 29 octobre 2025)

*GALARD Jean, *Conversations avec les choses muettes : quel savoir pour mieux voir ?*, Strasbourg, L'atelier contemporain, (coll. Essais sur l'art), 2023, 182 p.

*GOB André, DROUGUET Noémie, « Les textes dans l'exposition », In *La muséologie : histoire, développements, enjeux actuels*, Paris, Armand Colin, 2003, p. 91-97.

*GRASSIN Anne-Sophie, « Le jonglage objet-cartel », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2007, n° 110, p. 4-12.

<<https://doi.org/10.4000/ocim.776>> (consulté le 29 octobre 2025)

*HERVÉ Raphaëlle, « Les enjeux des cartels dans les expositions et collections permanentes des musées d'Angers », *Musées et collections publiques de France*, 2024, n° 298, p. 14-16.

*HUGUES Philip, « Importance du graphisme - lisibilité », In *Scénographie d'exposition*, Paris, Eyrolles, 2010, p. 102-121.

*JACOBI Daniel, *et al.*, « Dénommer une exposition, tester la signalétique et faciliter l'orientation des visiteurs », In EIDELMAN Jacqueline, VAN PRAËT Michel (dir.), *La muséologie des sciences et ses publics*, Paris, Presses universitaires de France, 2000, p. 123-143.

*JACOBI Daniel, *Textexpo : produire, éditer et afficher des textes d'exposition*, Dijon, Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2016, 98 p.

*KAWASHIMA Atsuko, POLI Marie-Sylvie, « De la lecture à l'interprétation des cartels : stratégies cognitives des visiteurs dans un musée d'art », In *L'image et les musées*, Paris, L'Harmattan, 2000, (coll. *Champs visuels*, n° 14), p. 60-81.

*KENTLEY Eric, NEGUS Dick, *Writing on the wall : a guide for presenting exhibition text*, London, National Maritime Museum, 1989, 27 p.

*LESAUVAGE Magali, VAZZOLER Marine, « Cartels : la clé des œuvres ? », *Lequotidiendelart.com* [en ligne], 30 juin 2023, p. 7-11.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/24076-cartels-la-cl%C3%A9-des-%C5%93uvres.html>> (consulté le 29 octobre 2025)

Article réservé, consultable au CRD

*MAZEIRAT Bertrand, *Cartel. Le syndrome du majordome* [en ligne], Blog du Musée d'art et d'histoire de Genève, 14 novembre 2013.
<<https://www.mahmah.ch/voir-et-en-parler/articles/articles-blog/cartel-le-syndrome-du-majordome>> (consulté le 29 octobre 2025)

*POLI Marie-Sylvie, « Dans l'exposition ce qui est écrit », *La Lettre de l'OCIM*, 1994, n° 32, p. 30-35.

*POLI Marie-Sylvie, *Le texte au musée : une approche sémiotique*, Paris, L'Harmattan, 2002, 130 p.

*RAVELLI Louise, *Museum texts : communication frameworks*, London, Routledge, 2006, 182 p.

RIGAT Françoise, *Écrits pour voir : aspects linguistiques du texte expographique*, Turin, Trauben, 2012, 123 p.

*SERRELL Beverly, *Exhibit Labels. An interpretative approach*. Walnut Creek, AltaMira Press, 1996, 260 p.

SMITH Jeffrey K., WOLF Lisa F., « What makes museum labels legible? », *Curator*, 1993, vol. 36, n° 2, p. 95-110.

*« Le texte dans l'exposition », *La lettre de l'OCIM* [en ligne], 2010, n° 132, p. 8-47.
<<https://doi.org/10.4000/ocim.375>> (consulté le 29 octobre 2025)

*WALLACE Margot, *Writing for museums: communicating and connecting with all your audiences*, 2nd ed., Lanham, Rowman & Littlefield, 2022, 284 p.

*« Working knowledge: text and labels », *Museum Practice*, 2007, n° 39, p. 49-67.

À consulter également sur le site du ministère de la Culture

**Les cartels dans un musée de France* [en ligne], Paris, Direction générale des patrimoines, Service des musées de France, mise à jour 31 juillet 2025, 7 p.
<<https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/musees/pour-les-professionnels/construire-un-musee/gerer-le-mobilier-et-l-equipement/les-cartels-dans-un-musee-de-france>> (consulté le 29 octobre 2025)

**Les panneaux d'exposition et la signalétique dans un musée de France* [en ligne], Ministère de la Culture, 16 juillet 2020.
<<https://www.culture.gouv.fr/thematiques/musees/pour-les-professionnels/construire-un-musee/gerer-le-mobilier-et-l-equipement/Panneaux-d-exposition-et-signalétique-d-un-musee-de-France>> (consulté le 29 octobre 2025)

3. La signalétique au service de la médiation

*ANCEL Pascale, « La médiation écrite au musée : miroirs et jeux de miroirs », *La lettre de l'OCIM* [en ligne], 2010, n° 132, p. 14-20.
<<https://doi.org/10.4000/ocim.378>> (consulté le 29 octobre 2025)

*BENNETT Roger, « Object label quality and label readership in small museums », *International Journal of Arts Management*, 2019, vol. 21, n° 3, p. 42-55.

*BOTBOL Dominique, « Expositions permanentes : grands récits ou fragments de discours ? », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2007, n° 112, p. 4-11.
<<https://doi.org/10.4000/ocim.727>> (consulté 17 novembre 2023)

*COAVOUX Samuel, « "On apprend à regarder la peinture". Des textes de médiation didactiques au musée d'art », In MITROPOULOU Eléni, NOVELLO PAGLIANTI Nanta (dir.), *Exposition et communication*, Paris, L'Harmattan, 2018, (coll. MEI, n° 42-43), p. 119-131.

*DUFOUR Stéphane, « La construction du discours historique dans les musées », *La Lettre de l'OCIM*, 2004, n° 95, p.19-26.

*GOTTESDIENER Hana (dir.), « Textes et public dans les musées », *Publics & Musées* [en ligne], 1992, n° 1, p. 4-103.

<https://www.persee.fr/issue/pumus_1164-5385_1992_num_1_1> (consulté le 29 octobre 2025)

*HAAG Thierry, « Quand le Musée se Dit : écrits et médiation », *Musées et collections publiques de France*, 2003, n° 232, p. 45-51.

JACOBI Daniel, « A propos du dialogisme dans les musées », In *Le musée dialogique et l'expérience du visiteur* : 34^{ème} symposium annuel du Comité international pour la muséologie de l'ICOM, Taipei et Kaohsiung, Taiwan, 23-26 octobre 2011, *ICOFOM Study Series- ISS*, 2011, n° 40, p. 19-20.

*JACOBI Daniel, *Les musées sont-ils condamnés à séduire ? : et autres écrits muséologiques*, Paris, MKF éditions, 2017, (coll. Les essais médiatiques), 287 p.

Notamment :

« Les formes du savoir dans les panneaux des expositions scientifiques », p. 36-70.

« Les étiquettes dans les musées », p. 72-104.

*JACOBI Daniel, JEANNERET Yves, « Du panneau à la signalétique : lecture et médiations réciproques dans les musées », *Culture et musées* [en ligne], 2013, Hors-série, p. 47-72.

<<https://doi.org/10.4000/culturemusees.708>> (consulté le 29 octobre 2025)

*JACOBI Daniel, LE ROY Maryline, *La signalétique patrimoniale : principe et mise en œuvre*, Paris, Éditions Errance ; Dijon, Office de coopération d'information muséales (OCIM), 2013, 229 p.

*KERRET Gwénaëlle, « Identités visuelles des musées : pour un management des signes », *Journal des arts*, 16-29 septembre 2016, n° 463, p. 34

*LARDELLIER Pascal, « Dans le filigrane des cartels...Du contexte muséographique comme discours régionaliste : l'exemple du Museon Arlaten », *Publics et musées* [en ligne], 1999, n° 15, p. 63-79.

<https://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1999_num_15_1_1134> (consulté le 29 octobre 2025)

*LEFAVRAIS Sylvain, « D'autres concepts pour les éléments d'expositions scientifiques », *La Lettre de l'OCIM*, 2003, n° 87, p. 9-14.

*LOCHOT Serge, JACOBI Daniel, *Images d'exposition, exposition d'images*, Dijon, Office de Coopération et d'Information Muséographiques (OCIM), 2005, 135 p.

*POLI Marie-Sylvie, « Le design expographique : influences conjuguées du numérique et du design sur la forme exposition », In LE MAREC Joëlle, SCHIELE Bernard, LUCKERHOFF Jason (dir.), *Musées, Mutations...*, Dijon, Éditions Universitaires de Dijon ; Office de coopération et d'Informations Muséales, 2019, p. 183-202.

*SANDRI Eva, « L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie », *Culture et musées* [en ligne] 2017, n° 30, p. 189-192.

<<https://doi.org/10.4000/culturemusees.1279>> (consulté le 29 octobre 2025)

**La signalétique culturelle dans les établissements patrimoniaux : quel équilibre entre accessibilité et esthétique ?* : séminaire de formation continue organisé par l'Institut national du patrimoine, Musée du Louvre-Lens, 27-29 mai 2019, Paris, Institut national du patrimoine, 2019, (coll. Dossier de formation permanente, n° 803).

Orientation bibliographique [en ligne], Paris, Centre de ressources documentaires de l'Institut national du patrimoine, 2019.

<<https://mediatheque-numerique.inp.fr/documentation-pedagogique/orientations-bibliographiques/signaletique-culturelle-dans-etablissements-patrimoniaux-quel-equilibre-entre-accessibilite-esthetisme>> (consulté le 29 octobre 2025)

*THÉRY Eléonore, VAZZOLER Marine, « La signalétique dans les musées, entre fonction et expression », *Le Quotidien de l'art*, 9 octobre 2020, n° 2026, p. 6-10.

Article consultable au CRD

4. Quelques exemples de réalisations signalétiques

*DUBOIS-BRINKMANN Isabelle, « Mulhouse. Musée des beaux-arts : Un nouveau parcours muséographique », *La revue des musées de France*, 2018, n° 1, p. 18-20.

*« Le Musée d'Aquitaine affiche un cartel aux relents révisionnistes sur la traite négrière », *Le Monde.fr* [en ligne], 21 mai 2019.

<https://www.lemonde.fr/idees/article/2019/05/21/le-musee-d-aquitaine-affiche-un-cartel-aux-relents-revisionnistes-sur-la-traite-negriere_5464839_3232.html> (consulté le 29 octobre 2025)

Article réservé aux abonnés

*LEBRUN Lorraine, « Chiffres romains : le musée Carnavalet privilégie l'accessibilité », *Le Journal des arts*, 2021, n° 564, p. 7.

*« "Louis 14" ... Le musée parisien Carnavalet cherche à éteindre la polémique », *La-croix.com* [en ligne], 19 mars 2021.

<<https://www.la-croix.com/Louis-14-Le-musee-parisien-Carnavalet-cherche-eteindre-polemique-2021-03-19-1301146569>> (consulté le 29 octobre 2025)

5. Médiation numérique

*BADULESCU Cristina, DE LA VILLE Valérie-Inès (dir.), « La médiation muséale au prisme du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], 2019, n° 16.

<<https://doi.org/10.4000/rfsic.5566>> (consulté le 29 octobre 2025)

*BIDERAN Jessica de, ROLAND Antoine, « Promesses et limites de l'immersion », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2021, n° 198, p. 10-15.

<<https://doi.org/10.4000/ocim.4680>> (consulté le 29 octobre 2025)

*CROIZET Pierre, *Guide pratique de la médiation culturelle numérique : sites muséaux, archéologiques, et patrimoniaux*, Voiron, Territorial éditions, 2022, (coll. Dossier d'experts), 132 p.

*DERAMOND Julie, BIDERAN Jessica de, FRAYSSE Patrick (dir.), et al., *Scénographies numériques du patrimoine : expérimentations, recherches et médiations*, Avignon, Éditions Universitaires d'Avignon, 2020, (coll. En-Jeux), 264 p.

*FRAYSSE Patrick, « La médiation numérique du patrimoine : quels savoirs au musée ? », *Distances et médiations des savoirs*, In « Médiations Numériques des Savoirs », *Distances et Médiations des Savoirs* [En ligne], 2015, n° 12.

<<https://doi.org/10.4000/dms.1219>> (consulté le 29 octobre 2025)

*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc, « Stratégies de communication et dispositifs de médiation à l'ère numérique : vers des musées ouverts », In *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La Documentation française, 2016, (coll. Musées-mondes), p. 159-194.

*MARTIN Yves-Armel, « Le numérique, nouveaux territoires de la médiation », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 139-145.

*«Musées et numérique : vol. 1 », *Musées et collections publiques de France*, 2019, n° 282, 29 p.

*«Musées et numérique : vol. 2 », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, 29 p.

Notamment :

ANDREACOLA Florence, « Médiation numérique au musée : tendances actuelles », p. 15-19.

*ROLAND Antoine, « Musées : peut-on innover sans technologie ? », *Correspondances digitales* [en ligne], avril 2020.

<<https://medium.com/correspondances-digitales/musees-peut-on-innover-sans-technologie-u-a1a813eef231>> (consulté le 29 octobre 2025)

*SANDRI Eva, *Les imaginaires numériques au musée*, Paris, MKF, 2020, (coll. Les essais numériques), 123 p.

*SANDRI Eva, « Les ajustements des professionnels de la médiation au musée face aux enjeux de la culture numérique », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 71-86.

<<https://doi.org/10.4000/edc.6557>> (consulté le 29 octobre 2025)

**Scénographies numériques du patrimoine : expérimentations, recherches et médiations*, Avignon, Éditions Universitaires d'Avignon, 2020, (coll. En-Jeux), 259 p.

*VIDAL Geneviève, COURTIN Christophe, HAENE Laurence et al., *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

À consulter



Plateforme des médiations muséales

<<http://www.pplateforme-mediation-museale.fr/>> (consulté le 29 octobre 2025)



Clic France, Club innovation & culture France

<<http://www.club-innovation-culture.fr/>> (consulté le 29 octobre 2025)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine