

Communication publique et média-training

Orientation bibliographique

Nathalie Halgand

Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue « Communication et média-training » organisée par l'Institut national du patrimoine les 4, 5 et 6 décembre 2023, à Paris.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Communication publique

1.1. Généralités

*ADARY Assaël, LIBAERT Thierry, MAS Céline, et al. (dir.), *Communicator : toutes les clés de la communication*, 7^e éd., Malakoff, Dunod, 2015, 670 p.

AÏM Olivier, BILLIET Stéphane (dir.), *Communication*, Paris, Dunod, 2015, 286 p.

BADOUARD Romain, MABI Clément (dir.), « Controverses et communication », *Hermès la revue*, 2015-3, n° 73, 297 p.

*BESSON Michel, *Techniques de communication gagnantes : le pouvoir des mots et du silence*, Bruxelles, Mardaga, 2021, 188 p.

*BOULBRY Gaëlle, *Le petit communication : l'essentiel en bref*, Malakoff, Dunod, 2021, (coll. Les Petits experts), 47 p.

BRUYERE Raphaële, *Apprendre à bien communiquer : les règles d'or à l'usage du responsable associatif*, Voiron, Territorial, 2014, (coll. Les guides pratiques d'Associations mode d'emploi), 177 p.

BUYS MAULEON Agnès, GOODING Emélie, *La communication d'entreprise pas à pas*, Paris, Vuibert, 2015, (coll. Vuibert pratique, Pas à pas), 175 p.

CABIN Philippe (dir.), *La communication : état des savoirs*, 2^e éd., Auxerre, Sciences humaines éditions, 2005, 353 p.

*CARLIER Bruno, *Améliorer la qualité de la relation entre usagers et service public*, Voiron, Territorial, 2015, (coll. Dossier d'experts, n° 795), 153 p.

CRISTOL Denis, *Management et communication : 100 exercices : jeux et cas pratiques pour former autrement*, 5^e éd., Issy-les-Moulineaux, ESF éditeur, 2018, 275 p.

*Dossier « Les communicants côté digital : les communicants réinventent leur métier », *Service public territorial*, juin 2016, n° 22, p. 24-27

*Dossier « Communication : du bon usage des réseaux sociaux », *La gazette des communes* [en ligne], semaines du 1^{er} au 28 août 2016, n°30-31/2328-2329, p. 24-31.

<<http://www.lagazettedescommunes.com/dossiers/reseaux-sociaux-et-collectivites-territoriale-quelle-strategie-adopter/>> (consulté le 21 décembre 2023).

GIRAULT Odile, *Les outils de la communication écrite d'entreprise : courriers, messages internes*, Paris, Foucher, 2016, (coll. Plein pot, Théma), 159 p.

HUET Jérôme, MAISL Herbert (dir.), *Code de la communication 2009 commenté*, 4^e éd., Paris, Dalloz, 2009, (coll. Codes Dalloz), 1539 p.

LEMAIRE Myriam, ZEMOR Pierre (dir.), *La communication publique en pratiques*, Paris, La Documentation française, 2008, 442 p.

LIBAERT Thierry, *Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication*, 5^e éd., Malakoff, Dunod, 2017, (coll. Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication), 312 p.

MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, 3^e éd., Paris, A. Colin, 2015, (coll. Collection U, Sociologie), 319 p.

MARCENAC Luc, MILON Alain, SAINT-MICHEL Serge-Henri, *Communication des entreprises*, Vanves, Hachette Education, 2015, (coll. Parcours, n° 2), 256 p.

MARSAN Christine, DAVERIO Fabrice, *La communication d'influence : décoder les manipulations et délivrer un message éthique dans une société en mutation*, Paris, CFPJ, 2009, 221 p.

MARTIN Jean-Claude, *Le guide de la communication : convaincre, cela s'apprend*, Paris, Marabout, 2014, 464 p.

PASQUIER Martial, *Communication publique*, Bruxelles, De Boeck Université, 2011, 328 p.

*PESQUIDOUX Catherine de, *Communication – qualité*, Neuilly-sur-Seine, Communication – qualité, 1999, 42 p.

*RASSE Paul, GIRAULT Yves (dir.), *Les musées au prisme de la communication* [en ligne], Paris, CNRS Editions, 2011, (coll. *Hermès*, n° 6), 279 p.

<<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/45222>> (consulté le 21 décembre 2023).

SFEZ Lucien, *La communication*, 9^e éd., Paris, PUF, 2017, (coll. Que sais-je ?, n° 2567), 127 p.

WOLTON Dominique, *Penser la communication*, Paris, Flammarion, 2008, (coll. Champs, Essais), 401 p.

ZEMOR Pierre, *La communication publique*, 4^e éd., Paris, PUF, 2008, (coll. Que sais-je ?, n° 2940), 127 p.

Consulter également :

DEMAISON Sophie, *La communication des petites collectivités territoriales : contexte, enjeux et méthodes*, Voiron, Territorial, 2019, (coll. Les essentiels, n° 331), 121 p.

*MÉGARD Dominique, *La communication publique et territoriale*, 3^e édition, Malakoff, Dunod, 2022, (coll. Les Topos), 126 p.

1.2. Communication externe

ANY-GBAYERE Sahou, *Communication externe des organisations*, Paris, L'Harmattan, 2016, 222 p.

GIUILY Eric, *La communication institutionnelle : privé-public, le manuel des stratégies*, Paris, PUF, 2013, 185 p.

WESTPHALEN Marie-Hélène, LIBAERT Thierry, *La communication externe des entreprises*, 5^e éd., Malakoff, Dunod, 2018, (coll. Les topos, Eco gestion), 130 p.

1.3. Communication interne

ALMEIDA Nicole d', LIBAERT Thierry, *La communication interne des entreprises*, 8^e éd., Malakoff, Dunod, 2018, (coll. Les topos. Eco gestion), 126 p.

CONSTANS Paul, JOBARD Fabrice, *Le nouveau guide de la communication interne : analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales*, Voiron, Territorial, 2012, (coll. Dossier d'expert, n° 725), 95 p.

DECAUDIN Jean-Marc, IGALENS Jacques, WALLER Stéphane, *La communication interne : stratégies et techniques*, Malakoff, Dunod, 2013, (coll. Fonctions de l'entreprise. Ressources humaines), 209 p.

DETRIE Philippe, BROYEZ Catherine, *La communication interne au service du management*, Editions Liaisons, 2001, 238 p.

MICHON Christian, « Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer » [en ligne], *Communication et organisation*, 1994, n° 5.

<<http://communicationorganisation.revues.org/1713>> (consulté le 21 décembre 2023).

PERRUCHOT GARCIA Valérie, *Dynamiser sa communication interne*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 192 p.

1.4. Communication de crise

BANGALI CISSE Hadj, LAFRANCE André A., SAADAOUY Linda (dir.), *Communication et sociétés en crise : savoir y entrer, pouvoir en sortir*, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Communication et civilisation), 331 p.

BLOCH Emmanuel, *Communication de crise et médias sociaux : anticiper et prévenir les risques d'opinion, protéger sa e-réputation, gérer les crises*, Paris, Dunod, 2012, 209 p.

COMBALBERT Laurent, *Le management des situations de crise : anticiper les risques et gérer les crises*, 4^e éd., Issy-Les-Moulineaux, ESF sciences humaines, 2018, (coll. Formation permanente, séminaires Mucchielli. Entreprise, n° 171), 202 p.

DELBECQUE Eric, SAINT RAPT Jean-Annet de, *Management de crise*, Paris, Magnard-Vuibert, 2016, 185 p.

GABAY Michèle, *La nouvelle communication de crise : concepts et outils*, Issy-les-Moulineaux, Stratégies, 2001, (coll. Stratégies, n° 9), 234 p.

HAMELIN Gwénaëlle, NEUKIRCH DE MAISTRE Maud, *Conflits : prenez l'avantage*, Paris, Eyrolles, 2015, 155 p.

*HEIDERICH Didier, MAROUN Natalie, « Relations publiques de crise : une nouvelle approche structurelle de la communication en situation de crise : synthèse des travaux de l'Observatoire International des Crises », *Magazine de la Communication de crise et sensible* [en ligne], janvier 2014, 19 p.

<<http://www.communication-sensible.com/download/Relations-publiques-de-crise.pdf>> (consulté le 21 décembre 2023).

LIBAERT Thierry, *Crises, de 1 à 150*, 3^e éd., Paris, OIC éditions, 2007, (coll. collection 360 °), 62 p.

LIBAERT Thierry, *La communication de crise*, Montreuil, Pearson, 2018, (coll. Les topos), 246 p.

NOYE Didier, *Gérer les conflits : de l'affrontement à la coopération*, Eyrolles, Paris, 2016, (coll. Basic), 48 p.

OGRIZEK Michel, GUILLERY Jean-Michel, *La communication de crise*, Paris, PUF, 2015, (coll. Que sais-je ?, n° 3272), 128 p.

PICARD Dominique, EDMOND Marc, *Les conflits relationnels* Paris, PUF, 2015, (coll. Que sais-je ?, n° 3825), 127 p.

SALZER Jacques, STIMEC Arnaud, *La boîte à outils de la gestion de conflits*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. La boîte à outils), 191 p.

SARTRE Véronique, *La communication de crise : anticiper et communiquer en situation de crise*, Paris, Demos, 2012, (coll. Vie professionnelle), 145 p.

THIRIET Jean-François, *Se préparer à résoudre un conflit... au travail : comment gérer positivement les relations difficiles ?*, 2^e éd., Le Mans, Gereso, 2016, 143 p.

2. Prise de parole en public

BELLUCCI Franck, *Communication orale : concepts fondamentaux, notions de bases, mises en situation*, Levallois-Perret, Studyrama, 2016, (coll. Principes. Méthodologie), 251 p.

CORDEIL-LE-MILLIN Ysabelle, *La parole est à vous ! : s'exprimer en public avec les techniques des acteurs*, Malakoff, Dunod, 2015, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

DEBIERRE Aurore, *Prendre la parole*, Arles, Actes Sud, 2019, (coll. Je passe à l'acte), 61 p.

*DELHAY Cyril, *Comment parler en public : les 12 secrets*, 2^e éd., Paris, Dalloz, 2023, 205 p.

DELHAY Cyril, BIJU-DUVAL Hervé, *Tous orateurs : convaincre, négocier, s'affirmer au quotidien*, 2^e éd., Paris, Eyrolles, Eyrolles, 2015, 239 p.

*DESTREZ Thierry, DUCLOS Alain, *Demain je parle en public*, 5^e éd., Malakoff, Dunod, 2021, 273 p.

GELY Cyril, *Savoir répondre du tac au tac : répartie, discours, interview... : les techniques de base, les astuces à connaître, les exercices pour s'entraîner*, 13^e éd., Levallois-Perret, StudyramaPro, 2023, (coll. Efficacité professionnelle), 176 p.

*GUEDJ Jean-Paul, *Les 50 règles d'or de la prise de parole en public*, Paris, Larousse, 2021, (coll. Les 50 règles d'or...), 87 p.

HAUMONT Pascal, *Parler en public, être écouté et convaincre : les postures, les attitudes et les outils pour prendre la parole sereinement*, Le Mans, Gereso, 2015, (coll. Développement personnel & professionnel), 173 p.

LICETTE Charline, *Savoir parler en public : apprenez à captiver votre auditoire ! : tester ses capacités oratoires, les méthodes de prise de parole, des exercices pour s'améliorer*, 13^e éd., Levallois-Perret, StudyramaPro, 2018, (coll. Efficacité professionnelle), 181 p.

MAXWELL John C., *Les 16 lois fondamentales de la communication : appliquez-les et tirez le meilleur parti de votre message alerte*, Montélimar, Vida, 2023, 315 p.

PATA Hervé, *Le grand livre de la technique vocale : voix parlée et voix chantée*, 2^e éd., Paris, Eyrolles, 2014, 195 p.

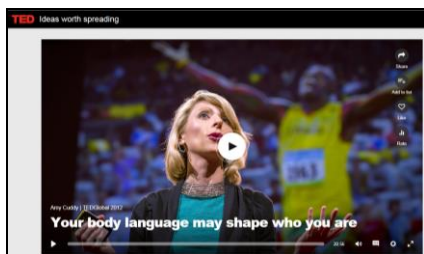
PLANTIN Christian, *L'argumentation : histoire, théories et perspectives*, Paris, PUF, 2005, (coll. Que sais-je?, n° 2087), 127 p.

RAHER Rémi, *L'art de parler en public*, Bernay, IDEO, 2019, 253 p.

SABATIER Jean-Marc, *Prendre la parole en public : les secrets d'une intervention réussie*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

SORZANA Catherine, *La prise de parole en public*, 4^e éd., Paris, EdiSens, 2019, (coll. Techniques de communication), 208 p.

Consulter également la vidéo



*CUDDY Amy, « your body language shapes who you are », *TEDGlobal 2012* [en ligne], juin 2012, <https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are> (consulté le 21 décembre 2023).

3. Média-training : les règles de l'interview

BACHMANN Philippe, *Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle*, 3^e éd., Paris, Victoires, 2009, (coll. Techniques de communication, n° 6), 204 p.

CHARON Yvan, *L'interview à la télévision*, Paris, CFPJ, 1989, 80 p.

COUTARD Eric, *Répondre à l'interview d'un journaliste : guide de média-training*, Paris, CFPJ, 2014, 301 p.

DEARNELL Adrian, *Le media training : réussir face aux journalistes*, Paris, Eyrolles, 2014, 151 p.

LE GUERN Pascal, LECAPLAIN Philippe, *Communiquer avec les médias : guide de média training : interviews, presse, télévision, réseaux sociaux...*, 2^e éd., Paris, Maxima Laurent du Mesnil, 2013, 395 p.

4. Les réseaux sociaux

*ANJOU Sébastien d', « La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 123-127.

*BALAGUÉ Christine, FAYON David, *Réseaux sociaux : 50 outils, 13 plans d'action, 6 ressources numériques*, Paris, Vuibert, 2022, (coll. Pro en...), 205 p.

*BESSET Claire, *L'usage des médias sociaux par les musées : potentiel et réalisations : mémoire sous la direction d'Yves Evrard* [en ligne], S.I., HEC, 2011, 90 p.

<https://www.culture-et-management.com/uploads/org/693_memoire_musees_et_medias_sociaux_claire_besset_6d02aa26c78294b9ef19ca6962c6d84d.pdf> (consulté le 21 décembre 2023).

BOUVIER Xavier (dir.), *Les réseaux sociaux : retenir l'essentiel*, Paris, Nathan, 2018, (coll. Repères pratiques, n° 34), 95 p.

*CHEVRY PÉBAYLE Emmanuelle, DILLAERTS Han, « Les institutions culturelles au miroir des réseaux sociaux numériques », *Balisages* [en ligne], 2021, n° 2.

<<https://publications-prairial.fr/balisages/index.php?id=176>> (consulté le 21 décembre 2023).

*CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Maîtriser sa communication publique numérique : enjeux, outils et stratégies*, Voiron, Territorial, 2017, (coll. Dossier d'experts, n° 762), 124 p.

DROTNER Kirsten, CHRISTIAN SCHRODER Kim, *Museum communication and social media : the connected museum*, London, New York, Routledge, 2013, 215 p.

*MATTATIA Fabrice, *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ?*, 4^e éd., Paris, Éditions Eyrolles, (coll. Connectez-moi !), 2022, 282 p.

*MON Lorri, KOONTZ Christie, *Marketing and social media: a guide for libraries, archives, and museums*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2021, 310 p.

Quelques exemples d'institutions patrimoniales sur les réseaux sociaux

Musée national de la renaissance (Ecouen) sur les réseaux sociaux:

- Facebook : <https://www.facebook.com/musee.renaissance.official/>
- Twitter : https://twitter.com/chateau_ecouen
- Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/musee-renaissance>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/MuseeRenaissance95>
- Sketchfab : <https://sketchfab.com/francecollections/collections/musee-national-de-la-renaissance-chateau-decouen>
- Instagram: https://www.instagram.com/musee_renaissance/

Les archives nationales sur les réseaux sociaux

- Facebook : <https://www.facebook.com/Archives.nationales.France>
- Twitter : <https://twitter.com/ArchivesnatFr>
- Pinterest : <https://www.pinterest.fr/archivesnatfr/pins/>
- Dailymotion : https://www.dailymotion.com/Archives_nationales_Fr
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCKw0Svhe0P4eiJW-i4PrTwQ>
- Instagram: <https://www.instagram.com/archivesnatfr/?hl=fr>

L'Inrap sur les réseaux sociaux

- Facebook : <https://www.facebook.com/InrapOfficiel>
- Twitter: <https://twitter.com/Inrap>
- Pinterest: <https://www.pinterest.fr/inrap/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/InrapOfficiel>

Service de la région Île de France (pour le service de l'Inventaire)

- Facebook : <https://www.facebook.com/RegionIledeFrance>
- Twitter: <https://twitter.com/iledefrance>
- Flickr: <https://www.flickr.com/photos/ile-de-france/sets/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/region-ile-de-france>
- Instagram: <https://www.instagram.com/iledefrance/>

Centre des monuments nationaux sur les réseaux sociaux

- Facebook: <https://www.facebook.com/leCMN>
- Twitter: <https://twitter.com/leCMN>
- Youtube : <https://www.youtube.com/user/ducdesully>
- Instagram: <https://www.instagram.com/leCMN/>

5. Exemples de communication appliqués aux métiers du patrimoine

5.1. Exemples d'article de presse

*« Anish Kapoor à Versailles : la sculpture polémique "Dirty Corner" à nouveau vandalisée », *Huffingtonpost.fr* [en ligne], 6 septembre 2015.

<http://www.huffingtonpost.fr/2015/09/06/anish-kapoor-versailles-sculpture-a-nouveau-vandalisee-n_8095252.html> (consulté le 21 décembre 2023).

*BENSOUSSAN David, FARGUES Laurent, « Scandale des faux meubles : les contrôles défaillants du château de Versailles », *Challenges.fr* [en ligne], 2 février 2017.

<https://www.challenges.fr/economie/faux-meubles-pourquoi-le-chateau-de-versailles-s-est-fait-arnaquer-de-2-7-millions_451858> (consulté le 21 décembre 2023).

*LANGLOIS Baptiste, « Bilbao. Le musée Guggenheim fête vingt ans de succès », *Ouest-france.fr* [en ligne], 14 octobre 2017.

<<https://www.ouest-france.fr/culture/musees/bilbao-le-musee-guggenheim-fete-vingt-ans-de-succes-5310437>> (consulté le 21 décembre 2023).

*LE GOFF Delphine, « Le musée d'archéologie nationale dépoussière sa com » [en ligne], *Strategies.fr*, 21 juin 2017.

<<http://www.strategies.fr/actualites/marques/1067346W/le-musee-d-archeologie-nationale-depoussiere-sa-com.html>> (consulté le 21 décembre 2023).

*TELLIER Maxime, CHEPEAU Anne, « Chine, Émirats... Les musées français mettent le cap à l'international », *Franceculture.fr* [en ligne], 5 novembre 2019.

<<https://www.franceculture.fr/economie/chine-emirats-les-musees-francais-mettent-le-cap-a-l-international>> (consulté le 21 décembre 2023).

5.2. Exemple d'émissions vidéo ou radio

Carbone 14, podcast de France Culture sur l'archéologie

<<https://www.franceculture.fr/emissions/carbone-14-le-magazine-de-larcheologie>> (consulté le 21 décembre 2023).

Les nuits de France Culture : Les 40 ans du Centre Pompidou par Philippe Garbit

<<https://www.franceculture.fr/dossiers/la-nuit-speciale-les-40-ans-du-centre-pompidou-12-par-philippe-garbit>> (consulté le 21 décembre 2023).

<<https://www.franceculture.fr/dossiers/la-nuit-speciale-les-40-ans-du-centre-pompidou-22-par-philippe-garbit>> (consulté le 21 décembre 2023).

Quoi de neuf à la Préhistoire ? Un os dans le silex, la redécouverte de Moulin-Quignon : la Fabrique de l'Histoire par Emmanuel Laurentin, podcast de France Culture

<<https://www.franceculture.fr/emissions/la-fabrique-de-lhistoire/quoi-de-neuf-la-prehistoire-24-un-os-dans-le-silex-la>> (consulté le 21 décembre 2023).

5.3. Exemples d'espace presse sur les sites internet des institutions culturelles

Espace presse sur le site des Archives nationales

<<http://www.archives-nationales.culture.gouv.fr/web/guest/presse>> (consulté le 21 décembre 2023).

Espace presse sur le site internet du château de Versailles

<<http://presse.chateauversailles.fr/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Espace presse du Centre des monuments nationaux

<<https://presse.monuments-nationaux.fr/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Espace presse sur le site internet du musée du Louvre

<<http://presse.louvre.fr/fr/>> (consulté le 21 décembre 2023).

6. Sites internet

6.1. Associations et périodiques

Association pour la communication des institutions publiques

<<http://www.communication-publique.fr/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Cap'Com, réseau de la communication publique et territoriale

<<http://www.cap-com.org/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Communicating the museum (événement annuel)

<<http://www.agendacom.com/communicating-the-museum-2018-brussels/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Communication et organisation (revue)

<<https://journals.openedition.org/communicationorganisation/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Institut des sciences de la communication (CNRS / Paris-Sorbonne / UPMC)

<<http://www.iscc.cnrs.fr/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Hermès, La Revue (Cognition, communication, politique)

<<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue.htm>> (consulté le 21 décembre 2023).

Magazine de la communication sensible

<<http://www.communication-sensible.com/portail/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Parole publique, revue de la communication publique

<http://www.communication-publique.fr/parole_publicue/> (consulté le 21 décembre 2023).

Politiques de communication (revue)

<<https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication.htm>> (consulté le 21 décembre 2023).

SIG Lab : le blog du #SIG sur la communication, l'opinion et le digital

SIG (Service d'information du gouvernement)

<<http://www.siglab.fr/fr>> (consulté le 21 décembre 2023).

6.2. Médias culturels

Weo TV, Télévision des Hauts-de-France

<<http://www.weo.fr/categories/culture/>> (consulté le 21 décembre 2023).

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
